



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA

**Projekat za konkurentnu privredu**  
**Competitive Economy Project**

# Agro Belgrade – na jednom mestu poljoprivreda od A do Š

**Prilika za razmenu znanja, najboljih praksi i novih poslovnih prilika na Zapadnom Balkanu i u jugoistočnoj Evropi**

Uprkos brojnim konkurentskim prednostima Srbije u proizvodnji voća i povrća i značajnim ulaganjima u poljoprivredu u poslednjih nekoliko godina, ukupni ekonomski potencijal poljoprivrednog sektora Srbije i dalje nije dovoljno iskorišćen. Među osnovnim razlozima za to jeste činjenica da transformacija jedne zemlje od tradicionalne proizvodnje do profesionalne poljoprivrede zahteva kontinuirane i dugotrajne napore.



Vodeći stručnjaci i praktičari razgovarali su o važnim pitanjima industrije hrane

Profesionalizaciju u sektoru poljoprivrede najčešće predvode kompanije, preduzetnici i mladi ljudi koji rizikuju i pristupaju poljoprivrednoj proizvodnji kao poslovnom poduhvatu od koga očekuju dobit. Ti preduzimljivi pojedinci stižu znanja o kretanjima na tržištu, standardima u proizvodnji hrane i novim tehnologijama kroz samostalnu inicijativu, lične kontakte i učestvovanje na stručnim sajmovima i skupovima. Međutim, glavno pitanje je – koliko ljudi uopšte može da dođe do takvih prilika? Uzevši u obzir ogromne ili velike troškove učestvovanja na nekim od ovih događaja, tek malobrojni iz ovog sektora imaju mogućnost da uče na iskustvima svojih kolega. Samim tim, mnogim tradicionalnim proizvođačima još uvek nedostaju

detaljnije informacije i znanja o brojnim pitanjima i temama od značaja za industriju, kao što su savremene proizvodne prakse, bankarski krediti i proizvodi dostupni na tržištu, zahtevi i uslovi stranih zemalja, prilike za izvoz, marketinške strategije potrebne za osvajanje stranih tržišta i slično.

## Agro Belgrade za ubrzan razvoj

Zato je USAID-ov Projekat za konkurentnu privredu podržao održavanje događaja Agro Belgrade, prvog međunarodnog specijalizovanog sajma voćarstva, povrtarstva i vinogradarstva u Srbiji. Cilj je bio kreiranje novog stručnog događaja na kome profesionalci iz ove oblasti i šira javnost iz Srbije i regiona mogu da steknu znanja o najnovijim kretanjima u industriji hrane, novim tehnologijama i drugim ključnim pitanjima i temama. Pored toga, bilo je važno stvoriti dugoročnu, održivu platformu koja će omogućiti uspostavljanje stručnih kontakata i gde će domaći proizvođači imati prilike da se susretnu sa domaćim i stranim kupcima, distributerima i maloprodajnim lancima.

Agro Belgrade je uspešno organizovan na Beogradskom sajmu od 31. januara do 2. februara 2020, kao rezultat saradnje između USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu, Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Grada Beograda i drugih domaćih organizacija.

*„Osnovni cilj ovog skupa je da se proizvođači i stručnjaci iz ove oblasti okupe, razmene ideje i ubrzaju razvoj novih tehnologija, kompetencija (umeća) i proizvoda. Radeći tokom prethodnih godina sa brojnim poljoprivrednicima i proizvođačima opreme, uvideli smo da se sektor poljoprivrede u Srbiji ubrzano menja kako bi ispunio standarde i zadovoljio očekivanja inostranih tržišta. Agro Belgrade ima nameru da pripremi i edukuje proizvođače voća i povrća, kao i mala gazdinstva, za povećanje izvoza prerađenih proizvoda sa visokom dodatkom vrednošću. Želeli smo da podstaknemo učesnike da prošire proizvodnju u skladu sa međunarodno priznatim standardima hrane, uključujući i organsku proizvodnju, što će doprineti povećanju izvoza voća i povrća iz Srbije na internacionalno tržište“, rekao je Vladimir Živanović, direktor kompanije „Top Events Team“ koja je organizovala ovaj sajam.*

## Izlagači, konferencije i poslovni sastanci

Trodnevnom skupu prisustvovalo je preko 35.000 posetilaca i 500 izlagača, među kojima su bili proizvođači i kupci voća i povrća, zadruga i članovi udruženja, proizvođači poljoprivredne opreme i mehanizacije, predstavnici proizvođača semenskog i sadnog materijala, kao i stručnjaci iz oblasti zaštite i prihrane bilja. Konferencije i poslovni sastanci održani u toku skupa omogućili su malim i srednjim preduzećima i malim gazdinstvima da uspostave kontakte sa vodećim maloprodajnim lancima i proizvođačima sa čitavog Balkana.

Konferencijski deo programa bio je usredsređen na aktuelne probleme i teme sa kojima se suočava ovaj sektor i privukao je brojne učesnike. Tokom trodnevnog skupa, vodeći stručnjaci i praktičari iz ove oblasti razgovarali su, između ostalog, o važnim pitanjima koja su se ticala najnovijih kretanja u industriji hrane, izvoznih perspektiva Srbije i njenom pozicioniranju na globalnom tržištu, inspekcijiskog nadzora u oblasti bezbednosti hrane i izvoznih procedura, budućih izgleda organske proizvodnje, trenutno dostupnih i budućih izvora finansiranja za agroprivredu, sadašnjeg stanja radne snage u poljoprivredi, uspešnih integrisanih poslovnih modela za udruženja i zadruge i tržišnih prilika za proizvođače jagodastog voća.



*„Agro Belgrade obuhvata kompletan lanac vrednosti”, naglasio je ministar Nedimović*

## Motivacija za mlade

*„Među ključnim elementima ovog sajma bila je njegova usredsređenost na edukaciju. Želeli smo da proširimo znanja predstavnika industrije o tome kako da pripreme svoja preduzeća za ulazak na nova tržišta, kao i da perspektivnim preduzetnicima pružimo informacije i motivišemo mlade, obrazovane ljude koji po prvi put ulaze u poljoprivredu. Bilo nam je važno da što širem krugu ljudi omogućimo da steknu uvid u kretanja u ovom sektoru, i to sve na jednom mestu. Pored toga, hteli smo i da skrenemo pažnju javnosti na značajan potencijal domaće proizvodnje i važnost potrebe za integrisanjem na lokalnom i međunarodnom tržištu. To su glavni razlozi za podršku ovakvim inicijativama”, izjavio je Aleksandar Pavlović, direktor USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu.*

Osim što je omogućio predstavljanje novih poslovnih ideja, izlaganje kvalitetnih proizvoda i diskusije o različitim temama u poljoprivredi, Agro Belgrade je predstavljao i idealno mesto za uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Brojni proizvođači su iskoristili raznovrsne poslovne prilike u okviru sajma Agro Belgrade i da uspešno zaključe nove ugovore sa kupcima i distributerima.

Ocene proizvođača mehanizacije, sistema za navodnjavanje i protivgradne zaštite ukazuju na zadovoljstvo poslovnim rezultatima sajma. Kako se sve ove komponente u velikoj meri koriste u primarnoj proizvodnji, pozitivni utisci izlagača dobar su znak za poljoprivrednu proizvodnju u narednom periodu. Novosadska firma „Smart Watering“ je na sajmu domaćim proizvođačima voća i povrća prodala 10 sistema za pametno navodnjavanje koji prate stanje na lokaciji i automatski prilagođavaju raspored navodnjavanja. Samo ti novi ugovori su vrednosti godišnjeg prometa ove kompanije.

## „Svakako ćemo se vratiti i iduće godine“



*Agro Belgrade, prvi međunarodni sajam voćarstva, povrtarstva i vinogradarstva u Srbiji*

regionalom i lokalnom pokrivenošću. Mediji su često citirali izjavu ministra poljoprivrede, koja dobro oslikava i duh i svrhu ovog događaja:

*„Agro Belgrade je novi format događaja koji obuhvata kompletan lanac vrednosti, od proizvodnje, preko tehnologije do plasmana proizvoda. Fokus je na naprednoj poljoprivredi i modernim sistemima proizvodnje i prerade, što je neophodno za bolji nastup Srbije na inostranim tržištima i kako bi se još odlučnije učinio iskorak iz tradicionalne u profesionalnu proizvodnju”, izjavio je Branislav Nedimović, Ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.*

Ministar Nedimović je zaključio: „Naredne, 2021. godine, Agro Belgrade će biti na dobrom putu da postane vodeći sajam voćarstva, vinogradarstva i povrtarstva. On predstavlja i značajnu novu priliku za razmenu znanja, najboljih praksi i novih poslovnih prilika na Zapadnom Balkanu i u jugoistočnoj Evropi.“