

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Srpska oblačinska višnja je velika šansa za povećanje prodaje i promociju domaćeg kvaliteta

BEOGRAD – U sredi, 17. juna 2020, kompanija Desing je, uz podršku USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu, organizovala događaj povodom početka rada Centra za razvoj inovativnih proizvoda od oblačinske višnje. Glavne aktivnosti Centra su usmerene na razvoj i promociju visoko kvalitetnih i zdravih prerađevina od ovog voća i promociju srpskog brenda “Oblačinska višnja” na domaćem i međunarodnim tržištima, što će dovesti do povećanja vrednosti proizvoda, a time i prodaje i izvoza.

“Iako nismo nikada organizovano radili na stvaranju brenda “OBLACHINSKA” on je jako dobro poznat u svetu, ali samo kod industrijskih prerađivača. Cilj je da oblačinsku višnju mnogo jasnije predstavimo krajnjim potrošačima, i da oni koji kupe proizvod napravljen od ove sorte višnje, znaju da su dobili nešto posebno i izuzetno, “ izjavio je Miodrag Tomić, direktor i vlasnik Desinga.

“Oblačinska višnja je u ukupnoj proizvodnji višnje u Srbiji zastupljena sa oko 85%. Visok sadržaj suve materije, povoljan odnos šećera i kiselina, relativno lako izbijanje koštice, dobra čvrstina plodova i izuzetno kvalitetan aromatičan ukus čini je sortom izuzetnog kvaliteta. Polifenolna jedinjenja predstavljaju najvažnija biološki aktivna jedinjenja Oblačinske višnje. Ona se odlikuju izuzetnom antioksidativnom, antiinflamatornom i antitumorskom aktivnošću, o čemu je objavljen veliki broj naučnih publikacija.” rekao je Dr. Mile Veljović, predsednik Prehrambeno-tehnološkog saveta Srbije.

„Stavljanje u fokus srpske autohtone sorte voća je velika šansa za domaću poljoprivredu i prehrambenu industriju. Pored jasnih ekonomskih benefita prerade višeg stepena i plasiranja proizvoda od oblačinske višnje, ova aktivnost će pomoći i da se Srbija kao brend bolje pozicionira na svetskom tržištu. Autentičnost, tradicija i kvalitet su vrednosti kojima se pronalazi mesto i kod domaćih i stranih potrošača“, izjavio je Aleksandar Pavlović, direktor USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu.

Centar za razvoj inovativnih proizvoda od oblačinske višnje će se u narednom periodu fokusirati na privlačenje proizvođača iz poljoprivredno-prehrambenog sektora kako bi se zajednički promovisali i izašli na nova tržišta. Centar će organizovati besplatne obuke o tehnologiji i bezbednosti hrane, inovacijama, marketingu i promociji, pristupu tržištima i prodajnim strategijama. Više informacija o obukama i narednim aktivnostima možete videti ovde: <http://www.desingtastecenter.org/>

KONTAKT: Za više informacija o o radu Centra za razvoj inovativnih proizvoda od oblačinske višnje, obratite se Mariji Tomić na 064 640 3205 ili marija.tomic@desing.rs. Za više informacija o događaju, obratite se Snežani Tučev na 062 848 66 35 ili snezana.tucev@dna.rs. Za više informacija o USAID-u, obratite se Mirjani Vukši-Zavišić na 065 316-4530 ili mvuksa@usaid.gov.

Od 2001. godine USAID je investirao više od 811 miliona dolara kako bi stimulisao ekonomski rast, ojačao pravni sistem i promovisalo demokratsko upravljanje u Srbiji.

Za više informacija posetite <http://serbia.usaid.gov>