



# BOBIČASTO VOĆE – IZVOZNE PERSPEKTIVE

**Julka Toskić**

direktorka Agrobrenda

menadžerka Asocijije proizvođača jabuka Serbia Does Apples

30. januar 2020. godine



Prvi Međunarodni sajam voćarstva, vinogradarstva i povrtarstva u Srbiji  
The First International Fair of Fruit, Wine and Vegetables in Serbia



# Proizvodnja bobičastog voća u Srbiji



**> 35.000 ha**

Ukupna proizvodnja (površina)



**190.000 t**

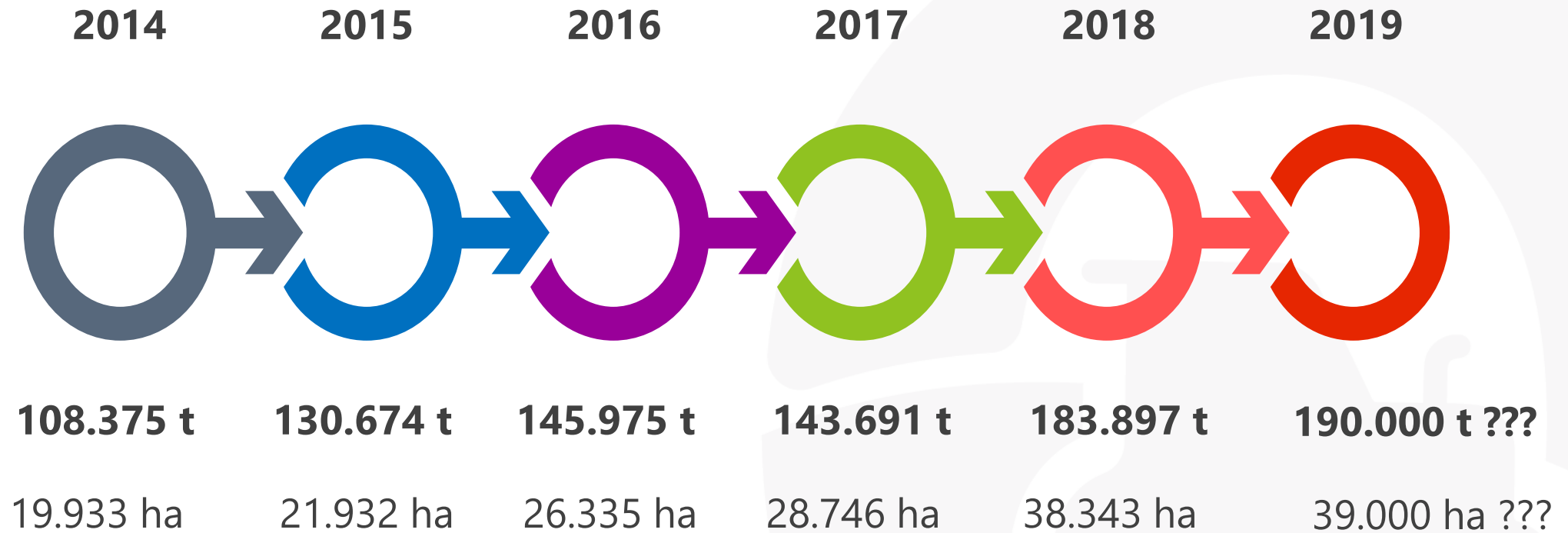
Ukupna godišnja proizvodnja



**100%**

Povećanje površina u proteklih 10 godina

# PROIZVODNJA BOBIČASTOG VOĆA U SRBIJI



## PROIZVODNJA MALINA I BOROVNICA U SRBIJI

Proizvodna površina i ukupna proizvodnja za 2019. godinu:

**24.901 ha**

**127.010 t**

**1.804 ha**

**5.500 t**

Kako povećati konkurentnost?

- ✓ Primenjivati najsavremenije tehnologije proizvodnje
- ✓ Sa rastom volumena proizvodnje povećavati skladišne kapacitete
- ✓ Na većim površinama uvoditi mehanizovanu berbu
- ✓ Prilagoditi sortiment u pravcu proširenja prozora branja i uvođenja sorti malina pogodnih za prodaju u svežem stanju



# **Pregled izvoznih tržišta za bobičasto voće iz Republike Srbije**

# IZVOZ SVEŽEG BOBIČASTOG VOĆA IZ SRBIJE

Od 2014. do 2018. (cela kategorija)

Zemlje uvoznice	Izvoz 2014.	Izvoz 2015.	Izvoz 2016.	Izvoz 2017.	Izvoz 2018.
<b>Ukupno ceo svet</b>	<b>20.871.000 €</b>	<b>23.232.000 €</b>	<b>26.577.000 €</b>	<b>30.695.000 €</b>	<b>25.730.000 €</b>
Ruska federacija	8.414.000	7.971.000	15.252.000	19.796.000	18.176.000
Austrija	5.702.000	7.124.000	3.818.000	2.935.000	2.101.000
Holandija	192.000	150.000	852.000	1.230.000	1.410.000
Nemačka	2.992.000	4.679.000	2.609.000	4.247.000	1.295.000
Italija	1.623.000	1.469.000	1.344.000	1.154.000	717.000
Poljska	871.000	814.000	1.302.000	207.000	711.000
Hrvatska	36.000	10.000	56.000	262.000	375.000
Belorusija	347.000	249.000	430.000	57.000	257.000
Kanada	0	0	0	0	239.000
Crna Gora	175.000	183.000	174.000	170.000	162.000



# IZVOZ SVEŽEG BOBIČASTOG VOĆA IZ SRBIJE

Sveža malina (u hiljadama evra)

2019	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar
<b>Ukupno</b>	<b>244</b>	<b>506</b>	<b>231</b>	<b>2.999</b>	<b>1.133</b>	<b>317</b>	<b>205</b>
Italija	53	0	0	364	0	106	109
Nemačka	110	436	88	764	655	210	97
C.Gora	0	0	0	1	0	0	0
Holandija	0	0	0	1	0	0	0
Rusija	0	0	0	9	1	0	0
Austrija	81	69	141	1.804	476	0	0
Hrvatska	0	0	0	54	0	0	0
Francuska	0	0	2	1	0	0	0

# IZVOZ SVEŽEG BOBIČASTOG VOĆA IZ SRBIJE

Sveža borovnica (u hiljadama evra)

VREDNOST IZVOZA 2019.				
Uvoznici	jun	jul	avgust	UKUPNO:
Svet	5.748	3.636	312	9.696
Francuska	80	52	0	132
Nemačka	5	20	0	25
Crna Gora	15	27	17	59
Holandija	3.774	1.823	102	5.699
Norveška	15	0	0	15
Poljska	36	0	0	36
Rusija	1.606	1.411	151	3.168
UK	211	222	0	433
Austrija	0	49	35	84



# **Borovnica – zvezda u usponu među bobičastim voćem**

Globalna proizvodnja borovnice u **2017:**  
**752.964 tona**

### Najveći proizvođači:

- ✓ SAD 317.488 tona
- ✓ Kanada 176.485 tona
- ✓ Čile 110.483 tona
- ✓ Peru 23.208 tona
- ✓ Meksiko 19.973 tona
- ✓ Kina 15.876 tona
- ✓ Argentina 6.804 tona
- ✓ ostale zemlje 82.658 tona

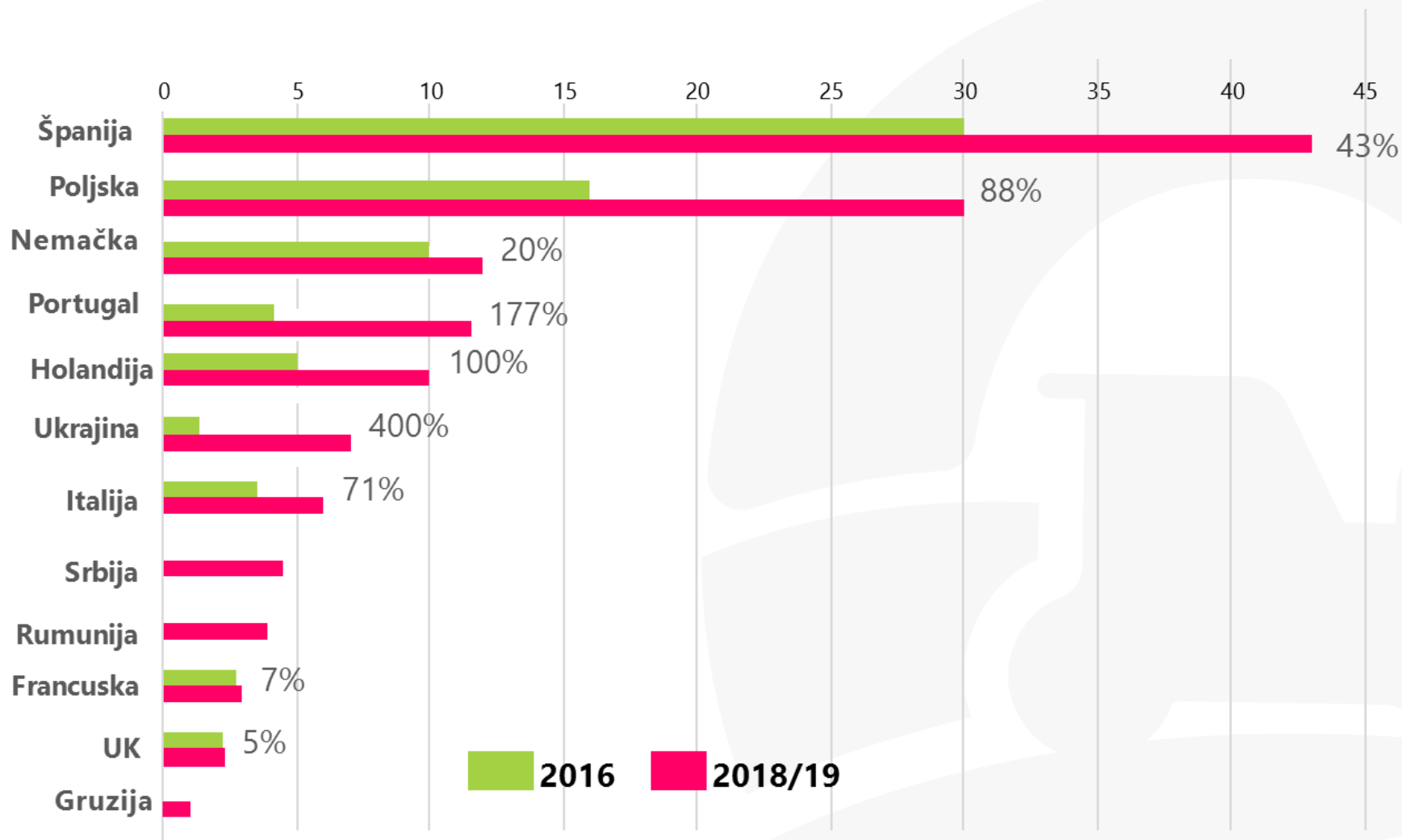


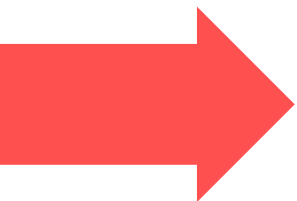
Procena proizvodnje za **2020:**  
**> 900.000 tona**

### Najveći proizvođači:

- ✓ SAD 366.872 tona
- ✓ Kanada 220.027 tona
- ✓ Čile 128.548 tona
- ✓ Peru 40.080 tona
- ✓ Kina 36.287 tona
- ✓ Meksiko 31.690 tona
- ✓ ostale zemlje 97.296 tona

# RAST PROIZVODNJE BOROVNICE U EVROPI





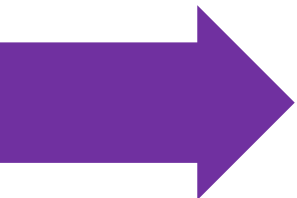
**>3,4 mld. USD**

Ukupna vrednost izvoza



**557.000 t**

Ukupna količina izvezenih borovnica



**+27%**

Povećanje vrednosti izvoza u odnosu na 2017.

Procena za narednih 5 do 10 godina



**2.000.000 t**

**EU 650.000 t**

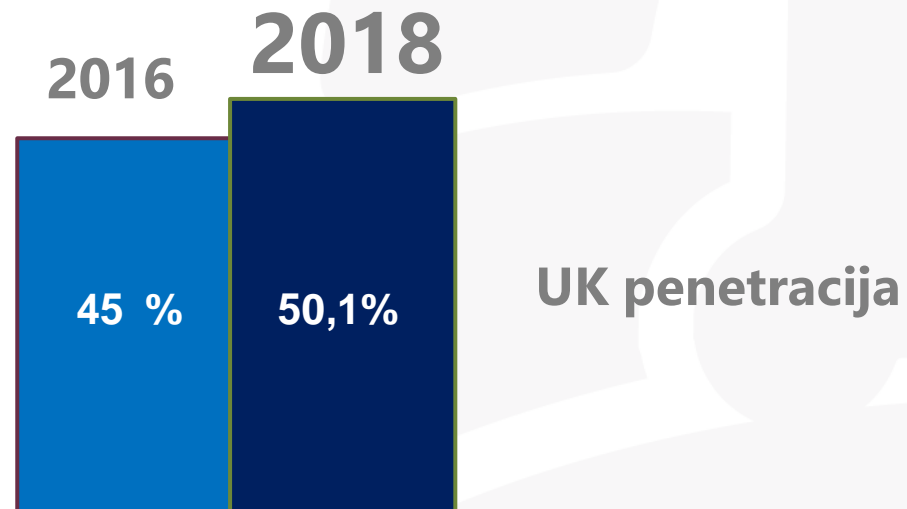
Najveće zemlje uvoznice **borovnica 2017:**

SAD	(1,2 mld. USD, 35,3%)
<b>UK</b>	<b>(372,9 mil. USD, 11,0%)</b>
Holandija	(310,4 mil. USD, 9,1%)
<b>Nemačka</b>	<b>(303,5 mil. USD, 8,9%)</b>
<b>Kanada</b>	<b>(221,9 mil. USD, 6,5%)</b>



Potrošnja **po glavi** stanovnika na nivou **Evrope** - **180 g** godišnje

Potrošnja **po glavi** stanovnika na nivou **UK** - **860 g** godišnje



## UK penetracija

Potrošnja **po glavi** stanovnika na nivou **UK: 860 g** godišnje.

Između ostalog, zahvaljujući velikim naporima britanske asocijacije za bobičasto voće i velikih ulaganja u promociju potrošnje ovog izuzetno zdravog voća.



# **Kreiranje nacionalnog brenda: Serbia Does Berries**

## KREIRANJE NACIONALNOG BRENDA: SERBIA DOES BERRIES

**Lakša i delotvornija promocija srpskog bobičastog voća na internacionalnom nivou.**

Jedan brend koji govori o celoj industriji vredi mnogo više nego pojedinačni brendovi proizvođača. Doprinosi izgradnji pozitivnog imidža cele domaće industrije bobičastog voća. Obavezuje na kvalitet i poslovnu etiku.





## **Izvozne perspektive?**

Kako postati dobavljač maloprodajnih lanaca?

## TRŽIŠTE EVROPE – KOLIKO SMO SPREMNI ZA OVAJ IZAZOV?

Ko su potencijalni kupci u Evropi?

**75%** voća i povrća se prodaje preko maloprodajnih lanaca.



### Važne napomene

- ✓ Maloprodajni lanci diktiraju nabavku
- ✓ Bezbednost najvažnija
- ✓ Održivost i DOP
- ✓ Voće spremno za konzumaciju
- ✓ Kvalitet se podrazumeva
- ✓ Svi traže prvu klasu
- ✓ Stroži zahtevi za MDK pesticida
- ✓ Kontrole od sadnje do police



**Umesto zaključka**

- **Združiti ponudu bobičastog voća iz Srbije**
- **Nastupanje pod zajedničkim brendom**
- **Promocija Srbije kao kvalitetnog proizvođača bobičastog voća**
- **Uspostaviti direktnu saradnju sa velikim maloprodajnim lancima**





**Hvala na pažnji!**



Prvi Međunarodni sajam voćarstva, vinogradarstva i povrtarstva u Srbiji  
The First International Fair of Fruit, Wine and Vegetables in Serbia