

## Udružili se proizvođači **robnih marki** u Srbiji



**Asocijacija proizvođača robne marke Srbije** „**Serbia Private Label Association**“ održala je 06. marta 2020. godine u Beogradu osnivačku skupštinu, a kroz panel diskusiju se raspravljalo o potencijalima, značaju i perspektivama razvoja **privatne robne marke** u Srbiji.

U petak, 6. marta 2020. godine je u Beogradu održana osnivačka skupština **Asocijacije proizvođača robne marke Srbije** „**Serbia Private Label Association**“ koja je okupila proizvođače prehrambenih proizvoda u Srbiji, predstavnike maloprodajnih lanaca, distributera i Privredne komore Srbije.

Kako se navodi u saopštenju, cilj Asocijacije je da promoviše i podrži razvoj privatne marke u Srbiji, edukuje i animira veće uključivanje proizvođača u ovaj segment i promoviše Srbiju na međunarodnom planu kao pogodnu destinaciju za proizvodnju **privatnih robnih marki**.

Događaj je bio prilika da se kroz panel diskusiju razgovara o potencijalima, značaju i perspektivama razvoja **privatne robne marke** u Srbiji, kao i o razlozima za veće uključivanje domaćih malih i srednjih preduzeća.

„Razvoj brendiranog proizvoda je suviše skup za većinu proizvođača. Uključivanjem **privatne robne marke** u naš portfolio stvorili smo mogućnost za plasman proizvoda, pri tome, ne brinući o transportu, brendiranju i marketingu, što dosta snižava troškove proizvodnje“, rekla je Marija Milošević, menadžerka za izvoz i **privatnu robnu marku** kompanije Yumis, jednog od najvećih proizvođača **privatne robne marke** u Srbiji.

„**Privatna robna marka** potrošačima pruža potvrdu kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Takođe, trgovci kroz **privatnu robnu marku** mogu brže da primene inovacije i odgovore na potrebe potrošača u odnosu na brendove A-kategorije“, istakao je Žarko Malinović, sekretar za trgovinu u Privrednoj komori Srbije.

Povod današnjeg okupljanja je i završetak projekta „Jačanje kapaciteta prerađivača voća i povrća uključivanjem u **privatne robne marke** domaćih i inostranih maloprodajnih lanaca“. Realizovan je od strane Udruženja za razvoj preduzetništva **ENECA**, uz podršku **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu**, a namenjen je jačanju konkurentnosti domaćih prehrambenih kompanija u ovom segmentu trgovine.

„Dolaskom trgovinskih lanaca u Srbiju, primetan je trend porasta kupovine **privatnih robnih marki**, jer potrošači žele inovativnije proizvode i širi asortiman koji su im na raspolaganju. Zbog toga smo i osnovali ovu asocijaciju kao platformu koja povezuje sve aktere ovog segmenta, pružajući time mogućnost za povezivanje domaćih proizvođača i trgovinskih lanaca, te povećanje prodaje i izvoza domaćih proizvoda“, istakao je tokom panela Milivoje Jovanović, predstavnik udruženja **ENECA** i jedan od osnivača **Asocijacije proizvođača robne marke Srbije**.