



Proizvođači se raduju većem izvozu borovnice

BEOGRAD – Srpske borovnice imaju svetlu budućnost, imajući u vidu nedavni rast proizvodnje koji je rezultat ulaganja u najnovije tehnologije i unapređenje standarda kvaliteta.

Piše: Tom Džojš

[@tomfruitnet](#)

Partneri od 2017. godine, Hladnjače Brestovik i njihova partnerska kooperativa uzgajivača borovnica, u saradnji sa Kusibab Vika iz Poljske, otkrili su koristi tmskog rada u poslu s borovnicama. Južno od Dunava, oko 30km od centra Beograda, na površini od 1.600m², nalaze se pogoni Hladnjače Brestovik odakle asocijacija proizvođača borovnice opslužuje svoje mušterije u Srbiji, EU i Rusiji.

Prošle godine, prema Milanu Savkoviću iz Brestovika, kompanije su izvezle ukupno 1.700 tona borovnica. „Udvostručićemo izvoz za dve do tri godine,“ kaže on. „Puno uzgajivača pokreće novu proizvodnju tako da rast potiče odatle. Trenutno se borovnica uzgaja na oko 1.500 do 2.000 hektara u Srbiji, i većina biljaka su još uvek mlade. Očekujemo da se proizvodnja stabilizuje na ukupnoj površini od oko 2.000 do 3.000 hektara.“

Prema Branimiru Ivoviću iz Hladnjača Brestovik, jedna od najvažnijih investicija bilo je ulaganje u najnovije tehnologije za sortiranje borovnice. „Ranije smo sve radili ručno, ali pre dve godine smo investirali u mašine. Kada količine

porastu do takvog nivoa, potrebna vam je ova tehnologija.“

Ivović naglašava značaj bliskih odnosa između uzgajivača i hladnjačara. „Pokušavamo da edukujemo naše proizvođače da rade više s Evropskom unijom i Velikom Britanijom,“ kaže on. „Bolje je, pouzdanije i lakše izvoziti u Evropsku uniju nego u Rusiju, gde su cene uvek različite. Posedujemo sve potrebne sertifikate. U tom pogledu, pomoć USAID-a je ključna. Značajnija je podrška i reputacija USAID-a u tom smislu nego sâma finansijska potpora jer ljudi vide da USAID stoji iza nas i žele da rade s nama.“

Za Veljka Jovanovića iz Privredne komore Srbije, srpske borovnice imaju veoma svetlu budućnost. „Želimo da ova delatnost nastavi da raste. Pre nekoliko godina, shvatili smo potrebu za pronalaženjem novih tržišta i unapređivanjem naših standarda. Imamo kvalitet i sada vidimo kako se ukazuju prilike.“

„Srbija je takođe veliki igrač u proizvodnji malina, ali samo smrznutih,“ dodaje Jovanović. „Malo smo zakasnili za sveže maline. To je pitanje sorti i logistike. Teško je uzgajivačima da se prebace na svežu malinu kada svi imaju odlične pogone



GORE LEVO – Sve veći obim proizvodnje iziskuje povećanu automatizaciju

LEVO – Snežana Janković, ambasadorica Srbije u Nemačkoj

za smrznutu malinu i odgovarajuće sorte. Takođe je manji rizik u poslovanju sa smrznutim malinama jer nema otpada u proizvodnji.“

Na sajmu voća i povrća *Fruit Logistica*, ambasadorica Srbije u Nemačkoj Snežana Janković kazala je da vlada podržava srpske proizvođače, kako jagodičastog voća, tako i jabuka. „Tokom protekle decenije, prisustvo Srbije na sajmu *Fruit Logistica* nije bilo značajno, tako da je sjajno videti dvadeset preduzeća koja predstavljaju Srbiju ove godine na štandu *Serbia Does Fruit*. Nadaleko smo poznati po našem voću i povrću, i nadamo se da će ga i nemački kupci otkriti.“ @