

## Zbirka medijskih objava

### Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

---

Broj objava: 1	... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog ...: 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does ... Food: 0	EU ... poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja ... hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo ...: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna ...: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske ...: 0	

Internet	Naslov	USAID podržava nastup 14 srpskih proizvođača organskih proizvoda na sajmu BIOFAH 2018		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Bizlife.rs; 57,394, Srbija		
	Rubrika, Datum	Vesti; 15. 2. 2018		
Strana u zbirci: 4	Autor	BizLIFE		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	...organizaciji Nacionalnog udruženja "Serbia Organica", uz finansijsku podršku Privredne komore Srbije, nemačke organizacije za međunarodnu saradnju GIZ i USAID Projekta za konkurentnu privredu. Izlaganje na međunarodnim sajmovima pruža jedinstvenu priliku za proizvođače organskih proizvoda da uspostave kontakte sa kupcima u inostranstvu, steknu...			

## USAID podržava nastup 14 srpskih proizvođača organskih proizvoda na sajmu BIOFAH 2018



Foto: Pixabay

Srpska organska industrija se predstavlja na vodećem međunarodnom sajmu organskih proizvoda Biofah, koji se održava od 14. do 17. februara u Nirnbergu u Nemačkoj. Sedam kompanija izlagača i sedam kompanija posetilaca predstaviće na sajmu svoje sertifikovane organske proizvode pod brendom „Serbia Organica“.

Učešće srpskih proizvođača organskih proizvoda na ovoj međunarodnoj manifestaciji realizuje se u organizaciji Nacionalnog udruženja „Serbia Organica“, uz finansijsku podršku Privredne komore Srbije, nemačke organizacije za međunarodnu saradnju **GIZ** i **USAID** Projekta za konkurentnu privredu.

Izlaganje na međunarodnim sajmovima pruža jedinstvenu priliku za proizvođače organskih proizvoda da uspostave kontakte sa kupcima u inostranstvu, steknu bolji uvid u postojeću tražnju za organskim proizvodima, kao i trendovima na stranim tržištima. Nastup srpske organske industrije na međunarodnom sajmu Biofah podržao je **USAID Projekat za konkurentnu privredu**.

Cilj projekta je unapređenje kapaciteta poslovnih udruženja, asocijacija i ostalih pružalaca usluga, usmeren ka jačanju sistema podrške domaćim kompanijama, radi povećanja prodaje i izvoza proizvoda.

Pored prepoznatih potencijala Srbije u izvozu tradicionalnih organskih proizvoda, sve veće učešće imaju organski proizvodi razvijeni uz primenu inovacija i u skladu sa visokim potrebama modernog kupca, uključujući specijalne vrste devičanskog i hladno presovanog ulja od semenki bundeve i susama, voćni čips, namazi od grilovanih papričica i džemovi od divljeg voća.

Izvor: BIZLife

Foto: Pixabay

Vaša email adresa neće biti objavljena. Polja označena sa \* su obavezna. Комментар Име \*  
E-пошта \*



