

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog ...: 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does ... Food: 0	EU ... poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 1	
Proizvodnja ... hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo ...: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna ...: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske ...: 0	

Internet	Naslov	USAID podržao učešće osam srpskih proizvođača voća na sajmu u Londonu		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Ekapija.com; 167,182, Srbija		
	Rubrika, Datum	Vesti; 11. 6. 2018		
Strana u zbirci: 4	Autor	eKapija		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID , Aleksandar Pavlović		
Sažetak	...predstavilo se na međunarodnom sajmu svežeg voća i povrća, London Produce Show & Conference, koji se održao od 6. do 8. juna. Kako je saopšteno iz USAID-a, Velika Britanija prepoznata je kao jedno od perspektivnijih tržišta za srpske izvoznike voća. Učešće domaćih proizvođača na međunarodnom sajmu realizovano...			

USAID podržao učešće osam srpskih proizvođača voća na sajmu u Londonu



Pod zajedničkim imenom Serbia Does Fruit, osam izlagača iz Srbije, pretežno proizvođača jabuka, predstavilo se na međunarodnom sajmu svežeg voća i povrća, London Produce Show & Conference, koji se održao od 6. do 8. juna. Kako je saopšteno iz **USAID-a**, Velika Britanija prepoznata je kao jedno od perspektivnijih tržišta za srpske izvoznike voća

Učešće domaćih proizvođača na međunarodnom sajmu realizovano je uz podršku **USAID** Projekta za konkurentnu privredu u saradnji sa Agrobrandom, specijalizovanom marketinškom agencijom, koja je pomogla u pripremi kompanija za nastup na sajmu.

- London Produce Show je vodeći, poslovno orijentisan, sajam iz oblasti svežeg voća i povrća u Velikoj Britaniji. Podrškom nastupa kompanija želimo da proizvodnju jabuka u Srbiji i njihov kvalitet učinimo prepoznatljivijim. Srbija je jedna od najvećih proizvođača jabuka u jugoistočnoj Evropi i kompanije koje su se predstavile na sajmu čine više od jedne trećine ukupne domaće proizvodnje jabuka. Tokom sajma ostvareni su brojni kontakti sa britanskim kupcima i šanse za uspostavljanje saradnje postoje. U budućnosti Velika Britanija može očekivati širok asortiman voća i povrća iz Srbije - izjavila je Julka Toskić, direktorka Agrobrand-a.

Kompanije koje su izlagale na sajmu su Agroprom Com (Gornji Tavankut), Al Dahra Rudnap (Irig), Atos Fructum (Mala Remeta), Čirić Agro **MDŽ** (Titel), Green Energy (Markovac), **PIK** Južni Banat (Bela Crkva), Pollino Agrar (Jazak) i Verda Vivo (Krčedin).

- Nakon nastupa na sajmu u Londonu sigurna sam da smo spremni za tržište Velike Britanije. Naša najveća prednost je što možemo da pružimo dobar kvalitet po konkurentnim cenama. Sa rastućom proizvodnjom voća, najnovijom tehnologijom za berbu i hladnjačama, imamo sve uslove da obezbedimo sveže voće tokom cele godine - izjavila je Jovana Matković iz kompanije Agroprom.

- Verujemo da će sajam u Londonu pomoći srpskim proizvođačima voća da se bolje pozicioniraju na britanskom tržištu. Ovaj, ali i drugi odabrani međunarodni sajmovi, su veoma važan način za povezivanje domaćih proizvođača sa inostranim kupcima. Veoma je važno da diverzifikujemo naš izvoz i uđemo na nova tržišta - izjavio je **Aleksandar Pavlović**, direktor **USAID Projekta za konkurentnu privredu**.