

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog ...: 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does ... Food: 0	EU ... poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 1	
Proizvodnja ... hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo ...: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna ...: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske ...: 0	

Internet	Naslov	Beograd dobija svoj međunarodni sajam visokokvalitetne hrane – BELGRADE FOOD SHOW		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Nadlanu.com; 346,635, Srbija		
	Rubrika, Datum	Vesti; 16. 5. 2018		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID , Aleksandar Pavlović		
Sažetak	...uz podršku USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu, najavila je planove za organizaciju međunarodnog Sajma visokokvalitetne hrane – Belgrade Food Show, koji će biti održan 5. i 6. novembra 2018. godine. Cilj je predstavljanje srpske i regionalne prehrambene industrije inostranim...			

Beograd dobija svoj međunarodni sajam visokokvalitetne hrane – BELGRADE FOOD SHOW

uz podršku **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu**, najavila je planove za organizaciju međunarodnog Sajma **visokokvalitetne hrane – Belgrade Food Show**, koji će biti održan 5. i 6. novembra 2018. godine. Cilj je predstavljanje srpske i regionalne prehrambene industrije inostranim kupcima i domaćoj publici, kao i promovisanje Srbije kao lidera u ovoj industriji.

Pored predstavljanja preko sto **proizvođača hrane** vrhunskog kvaliteta iz Srbije i regiona, na sajmu će biti organizovane i prezentacije na aktuelne teme iz indutrije i panel diskusije, kao i prikazivanje uspešnih priča proizvođača, konkurs za početnike u prehrambenoj industriji i promotivne aktivnosti usmerene na ugostiteljski sektor, prezentacije i degustacije specijalno kreiranog menija. Iako je ovo poslovno orijentisan sajam, drugi dan će biti otvoren za javnost, tako da će svi posetioći moći da uživaju u vrhunskim proizvodima.

„**USAID Projekat za konkurentnu privredu** je podržao inicijativu **Asocijacije za promociju srpske hrane** pošto postoji veliki potencijal za promociju domaće prehrambene industrije, a međunarodni sajmovi su jedan od najznačajnijih načina da se to i postigne. Time se ne podiže samo svest o kvalitetu srpske hrane već i otvara mogućnost za veću prodaju i izvoz“, rekao je **Aleksandar Pavlović**, direktor **USAID Projekta za konkurentnu privredu**.

„Asocijacija je neprofitna organizacija čiji je cilj jačanje prehrambene industrije kroz promociju i pozicioniranje srpske hrane kao prepoznatljivog brenda. Pored želje da ovaj sajam bude vodeći događaj prehrambene industrije u ovom delu Evrope, Asocijacija će organizovati i niz drugih promotivnih aktivnosti koje će prethoditi ovom događaju. Takođe, uz podršku **USAID Projekta za konkurentnu privredu**, omogućićemo već ovog leta domaćim proizvođačima i start up preduzećima da se predstave na najvećem sajmu **visokokvalitetne hrane**, Summer **Fancy Food Show** u Njujorku, prvi put posle pauze od sedam godina“, izjavio je Robert Čoban, predsednik **Asocijacije za promociju srpske hrane**.

Gradski menadžer, Goran Vesić, istakao je da je **poljoprivreda**, uz turizam i građevinarstvo, najbrže rastuća privredna grana u Beogradu i dodao da je to osnovni razlog što Grad Beograd podržava ovakve i slične inicijative. Vesić navodi da je potrebno da naši brendovi budu prepoznati u svetu, zbog čega je važno da se podrže **poljoprivredni** proizvođači, ali i da se, kako je naveo, grad usmeri i na start-up projekte u oblasti **poljoprivrede**. On je podsetio da turisti koji dolaze u Beograd na prvo mesto ističu kvalitet domaće kuhinje i zaključio da ne postoji razlog da iste brendove ne ponudimo i svetu.

„Sajmovi su od izuzetnog značaja za proizvođače, međutim za većinu nas je to preveliki trošak, i iz tog razloga je organizacija ovakvog događaja, gde se povezujemo sa međunarodnim kupcima, dragocena podrška“, rekao je predstavnik izlagača, Branislav Sekulić, vlasnik i direktor kompanije Vrtlari doo.