

## Zbirka medijskih objava

### Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

---

Broj objava: 1	... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija ... hrane: 1	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 1	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog ...: 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does ... Food: 0	EU ... poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja ... hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo ...: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna ...: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske ...: 0	

Internet	Naslov	BELGRADE FOOD SHOW – JEDINSTVENA POSLOVNA PRILIKA ZA KOMPANIJE IZ SRBIJE!		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Nadlanu.com; 346,635, Srbija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 19. 9. 2018		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	Asocijacija za promociju srpske hrane , Belgrade Food Show , USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	<p>...U hotelu Crowne Plaza, 5. i 6. novembra održaće se <b>Belgrade Food Show</b>, jedinstveni biznis događaj – kombinacija sajma viskokvalitetne hrane i pića, edukativne konferencije i prilike za susrete sa kupcima. <b>Asocijacija za promociju srpske hrane</b> organizuje ovaj dvodnevni događaj sa tendencijom da Srbiju pozicionira kao lidera...</p>			

## BELGRADE FOOD SHOW – JEDINSTVENA POSLOVNA PRILIKA ZA KOMPANIJE IZ SRBIJE!



U hotelu Crowne Plaza, 5. i 6. novembra održaće se **Belgrade Food Show**, jedinstveni biznis događaj – kombinacija sajma visokokvalitetne hrane i pića, edukativne konferencije i prilike za susrete sa kupcima.

**Asocijacija za promociju srpske hrane** organizuje ovaj dvodnevni događaj sa tendencijom da Srbiju pozicionira kao lidera u regionu Jugoistočne Evrope u ovoj industriji.

Zainteresovani izlagači i posetioci imaju priliku da se prijave putem oficijalnog sajta [www.belgradefoodshow.rs](http://www.belgradefoodshow.rs). Događaj će okupiti mahom domaće ali i regionalne proizvođače, kupce i distributere visokokvalitetnih prehrambenih proizvoda. Na konferenciji, kroz učešće eminentnih evropskih i domaćih stručnjaka i kompanija, moći će da se sazna više o novim svetskim i regionalnim trendovima i načinu poslovanja na različitim tržištima.

Prvi dan, 5. novembar, rezervisan je za konferenciju i ceremoniju svečanog otvaranja, nakon čega će uslediti panel diskusije i prezentacije. Stručnjaci iz ove oblasti govoriće o najnovijim svetskim trendovima, perspektivi i prilikama za srpsku prehrambenu industriju, kao i savetima za siguran i dobar put ka novim tržištima. Sajam će drugog dana, pored konferencijskog dela koji će biti okrenut primerima dobre prakse, izazovima i mogućnostima iz ugla kupaca i proizvođača, biti namenjen za biznis sastanke (**B2B**) sa potencijalnim kupcima.

„**Belgrade Food Show** je dugo očekivana prilika za predstavnike industrije da steknu nova znanja i predstave svoje jedinstvene proizvode. Ovo je prvi događaj ove vrste a broj kompanija koje mogu da učestvuju je ograničen. Trenutno, prednost imaju kompanije koje izvoze ili su spremne za izvoz visokokvalitetnih proizvoda od voća i povrća, inovativnih mlečnih proizvoda i premijum mesnih proizvoda. Pozivamo Vas da nam se pridružite i posetite naš sajt sa više informacija o događaju i prijavljivanju“ – izjavio je Robert Čoban, predstavnik **Asocijacije za promociju srpske hrane**.

Ovakvu inicijativu **Asocijacije za promociju srpske hrane** podržao je **USAID Projekat za konkurentnu privredu**.