

## Zbirka medijskih objava

### Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

---

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 1	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 1	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 1	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 0	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Sajam hrane "Belgrade Food Show" otvoren u Beogradu		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Rs.n1info.com; 1,002,022, Srbija		
	Rubrika, Datum	Biznis; 10. 10. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Beta		
	Teme	Asocijacija za promociju srpske hrane , Belgrade Food Show , Hrana visokog kvaliteta , USAID		
Sažetak	<p>...Sajam hrane "Belgrade Food Show" otvoren je u beogradskom Belekspocentru gde izlaže više od 110 proizvođača iz Srbije i regiona. Organizatori te dvodnevne manifestacije su Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i Asocijacija za promociju srpske hrane, a namera im je da pozicioniraju Srbiju kao lidera industrije hrane u jugoistočnoj...</p>			

## Sajam hrane "**Belgrade Food Show**" otvoren u Beogradu



Sajam hrane "**Belgrade Food Show**" otvoren je u beogradskom Belekspocentru gde izlaže više od 110 proizvođača iz Srbije i regiona.

Organizatori te dvodnevne manifestacije su **Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID)** i Asocijacija za promociju srpske hrane, a namera im je da pozicioniraju Srbiju kao lidera industrije hrane u jugoistočnoj Evropi.

Sajam je otvorila ministarka građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Zorana Mihajlović koja je rekla da je hrana brend Srbije, baš kao što su i ljudi, poput Novaka Đokovića ili Tesle, srpski brend.

"Hrana je naše zlato i sve dok bude bilo ovakvih sajmova to će biti znak da Srbija živi i razvija se", kazala je ona.

Istakla je da kao resorna ministarka gradi puteve i pruge, što je baza kako bi srpski proizvodi bili plasirani ne samo unutar zemlje, već i u regionu i šire.

"Gradimo puteve, pruge i razvijamo aerodrome da bi sve što se proizvede u Srbiji moglo da se otpremi i van naše zemlje. Cilj nam je da predstavimo Srbiju u svim oblastima i da mnogo više iskoristimo potencijal prehrambene industrije i **visokokvalitetne hrane**. Vlada Srbije prepoznala je značaj ove oblasti i nastavićemo da podržavamo proizvođače i srpske potencijale učinimo dostupnijim, kako bi i udeo ove industrije u BDP-u bio veći od 3,5 odsto. A sve zarad toga da naši ljudi ostanu da žive i rade ovde", rekla je Mihajlović.

Direktorka **USAID-a** u Srbiji Šenli Pinčoti ocenila je da Srbija ima potencijal da bude lider u proizvodnji **visokokvalitetne hrane** i potvrdila da će ta organizacija nastaviti da podržava zemlju u cilju daljeg ekonomskog razvoja.

"Prehrambena industrija je sjajna mogućnost i ogroman potencijal za Srbiju. Svedok sam sa koliko kreativnosti i ljubavi pripremate hranu i želimo da podržimo da i drugi van Srbije to saznaju. Ovaj sajam prilika je i da se preduzetnici povežu i predstave svoju proizvodnju", rekla je ona.

Član Upravnog odbora **Asocijacije za promociju srpske hrane** Dejan Randić izrazio je zadovoljstvo što se "**Belgrade Food Show**" održava drugu godinu zaredom, jer Srbija ima šta da ponudi, a ta manifestacija je prilika da se što više preduzetnika podstakne da proizvode hranu.

Tagovi: