

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 1	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Predstavljani proizvodi iz dm inkubatora		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Instore.rs; , Srbija		
	Rubrika, Datum	Vesti; 27. 9. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID , Aleksandar Pavlović		
Sažetak	...asortimana, dizajna i marketinga, razvilo je 57 inovativnih, domaćih proizvoda. Kompanija dm ovaj projekat započela je 1. oktobra prošle godine u saradnji sa USAID-ovim Projektom za konkurentnu privredu , Razvojnoum agencijom Srbije, Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultetom primenjenih umetnosti. Projekat dm inkubator...			

Predstavljeni proizvodi iz dm inkubatora



Mali i srednji domaći proizvođači, zvanično su predstavili svoje proizvode javnosti, a kupcima će na policama dm-a na raspolaganju biti inovativni proizvodi iz segmenta hrane i iz segmenta kozmetike za negu i lepotu.

Kroz projekat dm inkubator 18 domaćih proizvođača, tokom tri meseca uz pomoć stručnjaka iz oblasti prehrane, kozmetologije, asortimana, dizajna i marketinga, razvilo je 57 inovativnih, domaćih proizvoda. Kompanija dm ovaj projekat započela je 1. oktobra prošle godine u saradnji sa **USAID-ovim Projektom za konkurentnu privredu**, Razvojnom agencijom Srbije, Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultetom primenjenih umetnosti. Projekat dm inkubator pokrenuli smo sa željom da pružimo podršku domaćim kompanijama različitog biznis formata. Zajedno sa partnerima projekta smo nastojali da usmerimo potencijal proizvođača, radili timski na realizaciji sjajnih ideja i finalnom razvoju njihovih proizvoda. Zadovoljstvo nam je što smo domaćim proizvođačima pomogli da ostvare svoje vizije i široj javnosti ponude visoko kvalitetne proizvode, izjavila je Alexandra Olivera Korichi, direktorka dm drogerie markt Srbija i Severna Makedonija.



USAID-ov Projekat za konkurentnu privredu podržava dm inkubator zato što je to sjajan primer uspešno realizovanog biznis inkubatora kojim se zaokružuje kompletan proces, od unapređenja proizvoda startup kompanija i malih i srednjih preduzeća do plasiranja na tržište. Projekat će nastaviti da podržava održive poslovne modele koji mladim kompanijama omogućavaju unapređenje poslovnih procesa, kvaliteta proizvoda i izlaska na tržište, izjavio je **Aleksandar Pavlović**, direktor **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu**.



Ana Žegarac, direktorka Sektora za međunarodnu saradnju Razvojne agencije Srbije (**RAS**) je ovim povodom rekla:

Ovaj projekat je odličan primer saradnje velikog trgovinskog lanca, državne institucije, donatorskog projekta, stručnjaka iz akademske zajednice i specijalizovanog udruženja proizvođača organske hrane. Kroz sveobuhvatnu podršku u unapređenju proizvoda, ovo partnerstvo je kroz dm inkubator omogućilo da srpska mala i srednja preduzeća postanu dobavljači kompanije dm drogerie markt i Razvojna agencija Srbije će i u narednom periodu, kroz naše usluge i programe podrške, biti na raspolaganju učesnicima ovog projekta

Radoje Krajišnik, koordinator projekta i menadžer asortimana dm Srbija, predstavio je proizvode koji će se naći u ponudi u 97 dm drogerija širom Srbije.

Ponosni smo što proizvode na kojima smo radili mesecima možemo da predstavimo kupcima i što već sada nailazimo na veoma pozitivne reakcije. Ovaj projekat proizvođačima je pružio mogućnosti koje su u redovnim uslovima teško dostižne, imajući u vidu konkurentnost industrije, a posebno je važno što su im obezbeđeni jednaki uslovi za plasman na tržište, rekao je Krajišnik. Proizvodi koji su već dostupni kupcima su: Zoya serum za predeo oko očiju i piling za lice sa vitaminom **C**, sapuni Tanoshinde, proizvodna na bazi jaja od Japanske prepelice koja nisu termički obrađena, Olydrop ulje za masažu desni, Coquette tečno rumenilo u tri nijanse, kao i Multiactiv za predeo oko očiju sa ekstraktom divlje ruže, Hvala krema u prahu, sapun za brijanje i pilinzi sa usne i ruke, losioni za telo My Way natural sa Mohito i Choco dream mirisima, zatim Call me Frank proizvodi za negu muške kose, Biona domaća kozmetika za kompletnu negu lica. U ponudi su i Tvoja domaćica salate od prirodnih sastojaka, Taste of the west iz Arilja miks suvih organskih pečuraka, organski namazi od crne zove, šumske jagode i šumske borovnice i Dolovac matični sokovi od celih plodova organskog voća. Ovom prilikom Nectar je plasirao organsko sirće na police dm-a, kao i organski voćni namaz, a Veverko prirodni medeni namaz sa ukusima maline i višnje.