

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 1	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 1	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 1	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 1	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 1	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Srpski proizvođači visokokvalitetne hrane na prestižnom Sajmu hrane u Londonu		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Nirapress.com; , Srbija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 4. 9. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	Asocijacija za promociju srpske hrane , Belgrade Food Show , Hrana visokog kvaliteta , Serbia Does Specialty Food , USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID , Aleksandar Pavlović		
Sažetak	...Devet srpskih proizvođača visokokvalitetne hrane izlagalo je na jednom od najznačajnijih sajmova u svetu – Speciality Food Fair u Londonu, od 1. do 3. septembra Srpski visokokvalitetni proizvodi su sve poznatiji u svetu po kvalitetu Domaće kompanije...			

Srpski proizvođači visokokvalitetne hrane na prestižnom Sajmu hrane u Londonu

Devet srpskih proizvođača visokokvalitetne hrane izlagalo je na jednom od najznačajnijih sajmova u svetu – **Speciality Food Fair** u Londonu, od 1. do 3. septembra

Srpski visokokvalitetni proizvodi su sve poznatiji u svetu po kvalitetu

Domaće kompanije su po prvi put organizovano izlagale na ovom sajmu hrane u Velikoj Britaniji, pod zajedničkim brendom

Serbia Does Speciality Food, a uz podršku **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu**, Britansko-srpske privredne komore, Ministarstva spoljnih poslova Republike Srbije i **Asocijacije za promociju srpske hrane**.

„Velika Britanija je treće po veličini tržište prvoklasnih prehrambenih proizvoda u Evropskoj uniji, i peto po veličini u svetu, tako da je veoma važno što su srpska preduzeća uzela učešća na ovom sajmu hrane. Srpski visokokvalitetni proizvodi su sve poznatiji u svetu po svom kvalitetu i sve popularniji na izvoznim tržištima koja posebno cene prirodne i autentične ukuse“, rekla je Jadranka Dervišević Kitarić, izvršna direktorka Britansko-srpske privredne komore.

„Imali smo priliku da se iz prve ruke upoznamo s najboljim praksama i predstavimo naše proizvode u sklopu srpskog paviljona. Još je značajnije što smo uspostavili kontakte sa nekim od najvećih maloprodajnih lanaca što će, nadamo se, dovesti do plasmana naših proizvoda u Velikoj Britaniji“, izjavila je Sandra Avramovski, osnivač i generalni direktor preduzeća „Cold Pressok“.

„Međunarodni sajmovi su i dalje od velikog značaja za promociju i plasman srpskih visokokvalitetnih prehrambenih proizvoda. Upravo zato smo u toku protekle dve i po godine ulagali napore da stvorimo sve neophodne preduslove za dugoročan rast domaćih proizvođača visokokvalitetne hrane, uz povećanje njihovog kapaciteta za izvoz,“ rekao je **Aleksandar Pavlović**, direktor **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu**.

Kompanije koje su izlagale na sajmu su Flora – Ivanjica; Happy Honey – Beograd; Stanišić Bio – Novi Sad; Food Concept – Svilajnac; Cold Pressok – Beograd;

Natura Gusto – Paraćin; Bee&Well – Beograd; House of Food – Beograd i **JS&O** – Novo Miloševo.

Mnoge od ovih kompanija će biti među 100 izlagača, proizvođača visokokvalitetne hrane iz Srbije i regiona, na predstojećem sajmu hrane **Belgrade Food Show**, koji se po drugi put održava od 10. do 11. oktobra 2019. godine u Belexpocentru.

Podelite ovaj tekst: