

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Štampa: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Štampa	Naslov	dm inkubator kao primer dobre prakse		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Blic; 694,231, Srbija	Strana: 13	Površina: 284 cm ²
	Rubrika, Datum	Društvo; 29. 8. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	...tržišnu vidljivost kroz interne i eksterne kanale oglašavanja. Kompanija dm Srbija je pokrenula dm inkubator 1. oktobra 2018. godine, a projekat su podržali USAID Projekat za konkurentnu privredu, Razvojna agencija Srbije (RAS), Nacionalno udruženje za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultet primenjenih...			



PRVI PROIZVODI DM INKUBATORA NALAZE SE NA POLICAMA DM DROGERIJA

dm inkubator kao primer dobre prakse

Prvi dm inkubator je uspešno priveden kraju, a od prijavljena 704 proizvoda, 18 domaćih proizvođača dobilo je jedinstvenu priliku da 57 proizvoda iz segmenta hrane i kozmetike za negu i lepotu plasira na policama 96 dm drogerija širom Srbije.

Odabrani proizvodi razvijani u okviru projekta dm inkubator već se nalaze u dm drogerijama, a zaključno sa 30. septembrom 2019. godine na policama će se naći svi proizvodi. Proizvodi koji su već dostupni kupcima su Zoya serum za predeo oko očiju i Vitamin C piling za lice, sapuni Tanoshinde, jedinstveni kako na domaćem tako i na stranom tržištu i jedini proizvodi na svetu na bazi jaja japanske prepelice koja nisu termički obrađena. Zasluzeno, svoje mesto na policama dm drogerija pronašao je i Olydrop koji proizvodi ulje za masažu desni koristeći jedinstvenu, originalnu i zaštićenu tehnologiju, zatim Coquette koji nudi tečno rumenilo u tri nijanse koje licu pruža dodatnu svežinu, blistavost, zdrav i prirodan sjaj, kao i Multiactiv, sa svojom čudesnom marmeladom za

PROJEKAT DM INKUBATOR JE BIZNIS MODEL ZA RAZVOJ DOMAĆE PROIZVODNJE

predeo oko očiju sa ekstraktom divlje ruže i skidač laka za nokte u gelu koji sadrži kantarion ulje.

Još jedan u nizu proizvoda su i Hvala krema u prahu, sapun za brijanje i pilinzi za usne i ruke koji su jedinstveni po svom sastavu i strukturi, obogaćeni prirodnim blagom Srbije i ne sadrže veštačke konzervanse. Osim njih, kupcima su dostupni i

čvrsti losioni za telo My Way natural sa Mohito i Choco dream mirisima koji, pored toga što sadrže prirodne sastojke koji prijaju koži i neguju je, svojim mirisom bude sva čula. Za sve one koji uživaju u pravom ukusu povrća dm inkubator nudi Tvoja domaćica salate od prirodnih sastojaka, jedinstvene po recepturi, izgledu i ukusu.

Plasiranje proizvoda pratiće i sveobuhvatna marketinška kampanja, dok će se podrška dm-a nastaviti i u narednom

periodu, tokom kojeg će proizvodi iz dm inkubatora dobijati punu tržišnu vidljivost kroz interne i eksterne kanale oglašavanja.

Kompanija dm Srbija je pokrenula dm inkubator 1. oktobra 2018. godine, a projekat su podržali USAID Projekat za konkurentnu privredu, Razvojna agencija Srbije (RAS), Nacionalno udruženje za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultet primenjenih umetnosti. Oni su, svako u svojoj oblasti, ponudili profesionalne savete i smernice kako bi kompanije dobile sveobuhvatnu pomoć i jak temelj za dugoročno uspešno poslovanje.

Osamnaest domaćih proizvođača dobilo je priliku da tokom tri meseca rada unapredi 51 proizvod iz segmenta prehrane i kozmetike, a finalno je razvijeno čak 57 proizvoda, i to 29 iz segmenta hrane i 28 iz segmenta kozmetike za negu i lepotu.



Podržavamo domaće

Kompanija dm drogerie markt je prepoznala potencijal domaće proizvodnje i važnost podrške kompanijama u razvoju, te na ovaj način još jednom pokazala da, kao društveno odgovorna kompanija, brine o zajednici u kojoj posluje. Projekat dm inkubator je proizvođačima ponudio mogućnosti koje su u redovnim uslovima teško dostižne, imajući u vidu konkurentnost industrije u kojoj posluje, i pružio im jednake uslove za plasman na tržište, kao i priliku da svoje proizvode ponude u 96 dm drogerija širom Srbije.