

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| Broj objava: 1 | Preduzetništvo u ... hrane: 0 |
| Internet: 1 | Start-upovi u ... hrane: 0 |
| Praćene teme: | Mala i ... industriji: 0 |
| Asocijacija za ... hrane: 0 | Mladi u poljoprivredi: 0 |
| Fancy Food New York: 0 | Krediti ... poljoprivrede: 0 |
| Belgrade Food Show: 0 | IPARD sredstva: 0 |
| Hrana visokog kvaliteta : 0 | IPA sredstva: 0 |
| Serbia Does Specialty Food: 0 | EU fondovi za poljoprivredu: 0 |
| Premium Food Design Hub: 0 | FAO: 0 |
| Voće i povrće: 0 | EBRD: 0 |
| USAID ... privredu: 1 | |
| Alarm: 0 | |
| USAID: 1 | |
| Aleksandar Pavlović: 0 | |
| Proizvodnja i prerada hrane: 0 | |
| Proizvođači hrane : 0 | |
| Poljoprivreda: 0 | |
| Ministarstvo poljoprivrede: 0 | |
| Uvoz hrane: 0 | |
| Izvoz hrane: 0 | |
| Zadruga: 0 | |
| Poljoprivredna gazdinstva: 0 | |
| Finansiranje ...: 0 | |
| Brendiranje srpske hrane: 0 | |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Internet | Naslov | Maloprodaja i uvoz voća - Sastanak kompanija iz Srbije sa potencijalnim rumunskim kupcima | | |
| Serijski br. 1 | Medij; Doseg | Ekapija.com; 303,896, Srbija | | |
| | Rubrika, Datum | Vesti; 26. 8. 2019 | | |
| Strana u zbirci: 3 | Autor | Unknown | | |
| | Teme | USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID | | |
| Sažetak | ...Serbia Does Apples organizuje ovu trejd misiju, u skladu sa rezultatima makreting analize rumunskog tržišta voća koja je urađena zahvaljujući podršci USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu sa ciljem uspostavljanja saradnje sa novim, potencijalnim tržištima. Tagovi:... | | | |

Maloprodaja i uvoz voća - Sastanak kompanija iz Srbije sa potencijalnim rumunskim kupcima



Kompanije članice asocijacije Serbia Does Apples od 28. do 30. avgusta imaju priliku da se u Bukureštu sastanu sa najvećim rumunskim maloprodajnim lancima i uvoznicima voća.

U okviru trejd misije, pored predstavljanja asocijacije i njenih članova, održaće se i **B2B** sastanci sa potencijalnim rumunskim kupcima.

Deo posete Rumuniji podrazumeva i obilazak logističko – distributivnih centara maloprodajnih lanaca Mega Image, Profi i Romfruit, kao i distributivnog centra jednog od najvećih uvoznika Deco Frucht, gde će srpska delegacija imati priliku da na licu mesta vidi način prijema jabuka i ostalog voća, kao i traženi kvalitet i pakovanja.

Asocijacija Serbia Does Apples organizuje ovu trejd misiju, u skladu sa rezultatima makreting analize rumunskog tržišta voća koja je urađena zahvaljujući podršci **USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu** sa ciljem uspostavljanja saradnje sa novim, potencijalnim tržištima.

Tagovi: