

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Šansa za prerađivače voća i povrća da plasiraju proizvode u domaćoj veleprodaji		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	Juznevesti.com; 69,880, Srbija		
	Rubrika, Datum	Ekonomija; 3. 7. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	M. J.		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	...može pronaći na sajtu Udruženja ENECA ili se zatražiti mejlom na konkurs@eneca.org.rs. Konkurs raspisuje udruženje ENECA u okviru projekta "Konkurentna privreda" koji finansira USAID...			

Šansa za prerađivače voća i povrća da plasiraju proizvode u domaćoj veleprodaji



Prvo edukaciju, a potom i plasman proizvoda u neki od velikih domaćih trgovinskih lanaca, mogućnosti su koje nudi projekat Udruženja **ENECA**. Pravo da konkurišu imaju srpska mala i srednja preduzeća, koja se bave preradom voća i povrća, a nisu sa teritorije Beograda ili Vojvodine.

Po završetku konkursa biće odabrano 10 firmi, pojašnjava menadžer **ENECA**

Milivoje Jovanović, koje će prvenstveno dobiti edukaciju u vidu saveta tehnologa i biznis stručnjaka. Direktnim pregovorima sa trgovinskim lancima dobiće i mogućnost za plasman robe na veliko tržište.



Projekat je namenjen proizvođačima sa juga Srbije, malim proizvođačima koji žele da uđu u robne marke postojećih lanaca i to sa proizvodima koji čine toplu preradu voća i povrća. Tu jug Srbije ima najveći potencijal zbog dobre sirovine, iskustva, recepata i radne snage - priča Jovanović.

Onima kojima je primarna delatnost prerada, a ne uzgoj voća i povrća, plasman i jeste najveći problem, jer uvek postoji borba oko tržišta, rekao je Nikola Milošević, koji se u selu Moravac nadomak Aleksinca bavi preradom ambrozije. Najveći deo proizvodnje su organski sokovi koje, kaže Milošević, pravi bez šećera, vode i konzervanasa.

Nadam se da će mi ovaj projekat, ulazak u te veće sisteme uposliti kapacitete, pošto sam zadnjih par godina ulagao u proizvodnju, u prostor Sada treba plasmana, da se sve to pokrene, bilo bi lepo da to zaživi, nadam se najboljem. Mislim da bih mogao da isporučim tražene količine - priča Milošević.

Prodaja u velikim trgovinskim lancima za male proizvođače znači sigurnost, priča Marija Pantelić u čijem se preduzeću **T. S. N.** Vajat iz sela Đurđevac kod Blaca pravi zimnica na tradicionalan način. Ovo je treća godina kako radi i još uvek greši, kaže, ali se ispravlja, stiče iskustvo i napreduje.

Ovo je značajna stvar jer bi to bio siguran plasman, stabilna distribucija svih proizvoda. Važna je to stvar, za sve nas male proizvođače koji nismo u mogućnosti da isporučimo neke ozbiljne količine, ali bi mogli zajedno da odradimo neki deo. Mislim da je odlična ideja da nas neko na taj način podrži - rekla je Pantelić.

Preduzeća mogu konkurisati za ovaj projekat do 15. jula, a dokumentacija se može pronaći na sajtu Udruženja **ENECA** ili se zatražiti mejlom na konkurs@eneca.org.rs.

Konkurs raspisuje udruženje **ENECA** u okviru projekta "**Konkurentna privreda**" koji finansira **USAID**.