

Zbirka medijskih objava

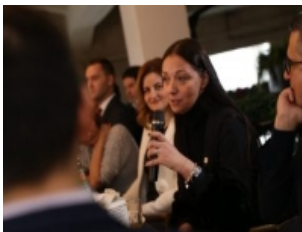
Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 2	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 2	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 0	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 0	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 2	
Alarm: 0	
USAID: 2	
Aleksandar Pavlović: 1	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Prvi dm inkubator počinje sa radom		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	agronews.rs; , Srbija		
	Rubrika, Datum	ostalo; 31. 1. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID , Aleksandar Pavlović		
Sažetak	...odluku da 51 proizvod iz segmenta prehrane i kozmetike budu deo dm inkubatora. Ovaj projekat organizovan je u partnerstvu kompanije dm drogerie-markt sa USAID Projektom za konkurentnu privredu , Razvojnou agencijom Srbije (RAS), Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultetom primenjenih umetnosti. " Ponosni...			

Internet	Naslov	Pobednici prvog dm inkubatora		
Serijski br. 2	Medij; Doseg	Nirapress.com; , Srbija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 5. 2019		
Strana u zbirci: 4	Autor	Unknown		
	Teme	USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	...dobijati punu potporu kroz interne i eksterne kanale oglašavanja. dm Srbija je pokrenula dm inkubator 1. oktobra 2018 . godine, a projekat su podržali USAID Projekat za konkurentnu privredu , Razvojna agencija Srbije (RAS), Nacionalno udruženje za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultet primenjenih umetnosti. Oni su, svako u...			

Prvi dm inkubator počinje sa radom



Prvi dm inkubator počeo sa radom 1. februara, a šansu da unapredi poslovanje i svoje proizvode dalje razvija i predstavi na policama najvećeg drogerijskog lanca u Evropi dobilo je 20 kompanija iz segmenta hrane i kozmetike za negu i lepotu

Od ukupno 704 prijavljena proizvoda u okviru javnog konkursa, stručna komisija donela je odluku da 51 proizvod iz segmenta prehrane i kozmetike budu deo dm inkubatora. Ovaj projekat organizovan je u partnerstvu kompanije dm drogerie-markt sa **USAID** Projektom za konkurentnu privredu, Razvojnom agencijom Srbije (**RAS**), Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultetom primenjenih umetnosti.

"Ponosni smo što je prvi dm inkubator izazvao veliko interesovanje domaćih proizvođača koji su prepoznali njegov sveobuhvatni i integrisani pristup. Polaznicima inkubatora koji nakon tromesečne obuke prođu finalnu selekciju, dm će obezbediti marketinšku podršku koju uživaju proizvodi naše privatne robne marke, kao i mesto na policama u preko 90 dm drogerija širom Srbije", istakao je Radoje Krajišnik, koordinator projekta i menadžer asortimana, dm Srbija. Podrška tehnologa i dizajnera Kroz tehnološku podršku stručnjaka u segmentu prehrane i kozmetike, stručnu pomoć menadžera asortimana iz dm-a i rad na polju redizajna i dizajna pakovanja, projekat dm inkubator pružiće sva potrebna znanja i resurse odabranim malim i srednjim kompanijama sa značajnim potencijalom rasta.

"**USAID Projekat za konkurentnu privredu** podržava dm inkubator zato što je to jedinstveni program saradnje između privatnog i javnog sektora i obrazovne institucije na razvoju prehrambenih proizvoda visoke vrednosti. Takođe, potencijal razvoja ovakvih inkubatora kao biznis modela za podršku startupovima i malim i srednjim preduzećima, kao i većeg uključivanja mladih u prehrambenu industriju je ogroman", izjavio je **Aleksandar Pavlović**, direktor **USAID Projekta za konkurentnu privredu**.

"Kao jedan od nosilaca aktivnosti usmerenih ka podršci privrednom razvoju, smatramo izuzetno značajnim činjenicu da je jedan od vodećih evropskih trgovinskih lanaca prepoznao značaj koji mala privreda može doneti ekonomskom razvoju Srbije u celini. Ovo je jedinstvena prilika za inovativne srpske proizvode da se kroz dm plasiraju na domaćem, a potencijalno u budućnosti i ino tržištu", navela je Ana Žegarac, direktorka Sektora za međunarodnu saradnju Razvojne agencije Srbije (**RAS**).

Svojim iskustvom i ekspertizom, organizatori projekta će u saradnji sa stručnjacima voditi proizvođače od 1. februara do 30. aprila 2019. godine kroz proces unapređenja proizvoda kako bi bili spremni za izlazak na tržište, nakon čega će biti odabrani finalisti koji će svoje proizvode plasirati na policama dm drogerija širom zemlje.

agronews

Pobednici prvog dm inkubatora

Prvi dm inkubator je uspešno priveden kraju, a od prijavljenih 704 proizvoda, 18 domaćih proizvođača dobilo je jedinstvenu priliku da 57 proizvoda iz segmenta hrane i kozmetike za negu i lepotu plasira na policama više od 90 dm drogerija širom Srbije

Prvi pobednički proizvodi biće dostupni kupcima od 15. juna

Prvi pobednički proizvodi biće dostupni kupcima od 15. juna, a zaključno sa 30. septembrom 2019. godine na policama će se naći svi odabrani artikli. Plasiranje će pratiti i sveobuhvatna marketinška kampanja, dok će se podrška dm-a nastaviti i u narednoj godini, tokom koje će proizvodi iz dm inkubatora dobijati punu potporu kroz interne i eksterne kanale oglašavanja.

dm Srbija je pokrenula dm inkubator 1. oktobra 2018. godine, a projekat su podržali **USAID** Projekat za konkurentnu privredu, Razvojna agencija Srbije (**RAS**), Nacionalno udruženje za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica i Fakultet primenjenih umetnosti. Oni su, svako u svojoj oblasti, ponudili profesionalne savete i smernice kako bi kompanije dobile sveobuhvatnu pomoć i jak temelj za dugoročno uspešno poslovanje.

„Veoma sam ponosan što je kompanija dm Srbija pokrenula ovaj vizionarski projekat, koji je pokazao koliko je važno da javni, privatni i akademski sektor zajedno rade na iznalaženju inovativnih poslovnih rešenja. Takođe, inkubator može predstavljati biznis model za podršku start up-ovima i malim i srednjim preduzećima, čije uspešno poslovanje utiče na ekonomski razvoj Srbije u celini“, rekao je koordinator projekta i menadžer asortimana dm Srbija Radoje Krajišnik.

Dvadeset domaćih proizvođača je dobilo priliku da tokom tri meseca rada unapredi 51 proizvod iz segmenta prehrane i kozmetike, a finalno je razvijeno čak 57 proizvoda, i to 29 iz segmenta hrane i 28 iz segmenta kozmetike za negu i lepotu. Uz pomoć mentora i stručnjaka iz oblasti prehrane, kozmetologije, asortimana, dizajna i marketinga, učesnici su radili na unapređenju svojih proizvoda i poslovanja. Uz praktična predavanja i individualni rad tehnologa sa proizvođačima, tokom februara i marta organizovane su i četiri celodnevne radionice u Beogradu i Novom Sadu na kojima su svojim iskustvom i ekspertizom organizatori usmeravali i vodili učesnike kroz čitav proces.

Kako bi proizvodi, osim kvaliteta, imali i atraktivan izgled za kupce, učesnici su kroz rad i virtuelni inkubator sa profesorom Slavišom Savićem i studentima katedre za industrijski dizajn Fakulteta primenjenih umetnosti dobili savremena i kreativna rešenja za dizajn pakovanja.

Kompanija dm drogerie markt, najveći drogerijski lanac u Evropi, prepoznala je potencijal domaće proizvodnje i važnost podrške kompanijama u razvoju, te na ovaj način još jednom pokazala da kao društveno odgovorna kompanija brine o zajednici u kojoj posluje.

Podelite ovaj tekst: