

Pet srpskih visokokvalitetnih prehrambenih proizvoda nosioci prestižne nagrade



Srbija se ponosi kuhinjom i hranom, ali na internacionalnom planu se nedovoljno prepoznaje, često meša sa balkanskom, i slabo je integrisana sa HORECOM, maloprodajom i turizmom koji bi je predstavili kupcu na zahtevnom, stranom tržištu. I to se menja. Mesec jun je domaćim proizvođačima premijum prehrambenih proizvoda definitivno obeležio ovu godinu. Naime, pet srpskih kompanija primilo je prestižnu svetsku nagradu za prvoklasan ukus svojih proizvoda Superior Taste Award, i imalo priliku da nauči više o promotivnim i poslovnim mogućnostima koje ova nagrada donosi: Agranela za suve šljive, Real Red Raspberry za namaz od malina, Ecovital za hladno ceđeno ulje od semena bundeve, Happy Honey za sirovi med sa liofilizovanom šljivom i Strela za cepkani ajvar.

Stotine proizvođača hrane i pića iz celog sveta, kuvari, somelijeri, predstavnici maloprodajnih lanaca i medija, prisustvovali su svečanoj ceremoniji dodele nagrada u Bri-

USAID-ov Projekat za konkurentnu privredu pomaže i podržava domaće proizvođače prehrambenih proizvoda sa ciljem povećanja prodaje i izvoza. Kao jedan od glavnih alata za domaću industriju visokokvalitetnih proizvoda ističu promociju, prevashodno na tržištu EU, a onda i u ostatku sveta

selu. Čuveni kuvar Alan Kokson, član žirija i domaćin ovogodišnje ceremonije Međunarodnog instituta za ukus, objasnio nam je da ova nagrada direktno poručuje svim potrošačima da će za svoj utrošen novac dobiti vrhunski kvalitet. Iako je imao priliku da se na prošlogodišnjem sajmu visokokvalitetne hrane Belgrade Food Show u Beogradu upozna sa srpskom hranom i proizvođačima i uveri u potencijal domaće prehrambene industrije, iTQi nagradu smatra velikim uspehom za sve pripadnike ove privredne grane.

Po povratku iz Brisela, leskovački tim Strela nam je ispričao da im ova prestižna

evropska nagrada pre svega daje znak da su na pravom putu. Od početka njihovog poslovanja, ulagali su i trudili se da ime Strela kao i njihov brend Birano budu potrošačima asocijacija za kvalitet, te su to sada i zvanično potvrdili pred 100 vodećih svetskih i Mišlenovih kuvara. Ajvar proizvode sve zemlje u regionu i nije se lako izdvojiti, ali se ipak ispostavilo da nijedan nije kao leskovački domaći Birano. Njihov cepkani ajvar je nagrađen sa dve zvezdice, što znači da je ostvaren rezultat između 80 i 90 posto za izuzetan ukus. Zadovoljstvo su prikazali i zbog toga što su uspeh podelili sa još četiri domaće kompanije i predstavili Srbiju u najboljem svetlu.

Zanimalo nas je i na osnovu čega je stručni žiri među toliko hladno ceđenih ulja izabrao baš Ecovital od semena bundeve i dodelio mu dve zvezde. Objasnili su nam da je prepoznat najviši kvalitet koji može da se postigne u dobijanju ulja mehaničkim postupkom, odnosno hladnim presovanjem. Ecovital se operedelo za izradu ulja od isključivo jedne sirovine – čistih ulja, za razliku od nerafinisanih jestivih ulja koja imaju nižu cenu na tržištu, ali ne i visok kvalitet. Očekuju da će im se nakon Brisela ukazati bolje pregovaračke pozicije i otvoriti vrata ka maloprodajnim lancima i ugostiteljskom sektoru, dok inostrano tržište ostaje kao cilj i jak motiv u daljem jačanju proizvodnje.

Iza ovakvih i sličnih uspeha stoji dugogodišnji rad proizvođača, ali predstoji još dosta toga. Na tom putu već dve godine USAID-ov Projekat za konkurentnu privredu pomaže i podržava domaće proizvođače prehrambenih proizvoda sa ciljem povećanja prodaje i izvoza. Kao jedan od glavnih alata za domaću industriju visokokvalitetnih proizvoda ističu promociju, prevashodno na tržištu EU, a onda i u ostatku sveta. Nagradu iz Brisela doživljavaju kao tron na kom su se naši proizvođači pridružili najboljim proizvodima iz sveta i pokazali da osim kvalitetne sirovinke baze voća i povrća, srpske kompanije imaju potencijala i kapacitete da naprave konkurentne proizvode visoke vrednosti. Projekat će nastaviti sa ulaganjima u ovu industriju, a u ovom trenutku to radi i kroz druge aktivnosti: Dizajn hab za premijum hranu koji ima za cilj kreiranje i unapređivanje prehrambenih proizvoda radi plasmana na tržište; Belgrade Food Show 2019, sajam i konferenciju visokokvalitetne hrane; unapređivanje izvoza, pristupa finansijama i podsticaja preduzetništva u Srbiji kako bi se što više mladih ljudi uključilo u prehrambenu industriju.