

Zbirka medijskih objava

Za USAID Projekat za konkurentnu privredu

Broj objava: 1	Preduzetništvo u ... hrane: 0
Internet: 1	Start-upovi u ... hrane: 0
Praćene teme:	Mala i ... industriji: 0
Asocijacija za ... hrane: 1	Mladi u poljoprivredi: 0
Fancy Food New York: 1	Krediti ... poljoprivrede: 0
Belgrade Food Show: 0	IPARD sredstva: 0
Hrana visokog kvaliteta : 0	IPA sredstva: 0
Serbia Does Specialty Food: 0	EU fondovi za poljoprivredu: 0
Premium Food Design Hub: 0	FAO: 0
Voće i povrće: 0	EBRD: 0
USAID ... privredu: 1	
Alarm: 0	
USAID: 1	
Aleksandar Pavlović: 0	
Proizvodnja i prerada hrane: 0	
Proizvođači hrane : 0	
Poljoprivreda: 0	
Ministarstvo poljoprivrede: 0	
Uvoz hrane: 0	
Izvoz hrane: 0	
Zadruga: 0	
Poljoprivredna gazdinstva: 0	
Finansiranje ...: 0	
Brendiranje srpske hrane: 0	

Internet	Naslov	Happy honey: Srpska super hrana na američkom premium tržištu		
Serijski br. 1	Medij; Doseg	agronews.rs; , Srbija		
	Rubrika, Datum	ostalo; 6. 3. 2019		
Strana u zbirci: 3	Autor	Unknown		
	Teme	Asocijacija za promociju srpske hrane , Fancy Food New York , USAID Projekat za konkurentnu privredu , USAID		
Sažetak	<p>...plasira svoje proizvode na 11 svetskih tržišta. Kompanija "Happy Honey" je prošlog leta nastupila na Summer Fancy Food Show-u u Njujorku, najvećem sajmu premium hrane u severnoj Americi, uz podršku Asocijacije za promociju srpske hrane i USAID Projekta za konkurentnu privredu. Happy Honey je bio jedan od 17 izlagača iz Srbije na sajmu, i uspeo je da ostvari saradnju sa ovom kalifornijskom...</p>			

Happy honey: Srpska super hrana na američkom premijum tržištu

"Happy Honey" visokokvalitetni med je prvi srpski prehrambeni proizvod koji će se naći u 276 prodavnica lanca premijum proizvoda "Cost Plus World Market" u Sjedinjenim Američkim Državama

Darko Mandić, suosnivač i suvlasnik kompanije "Happy Honey" aktivno se bavi inovacijama u sektorima hrane i tehnologije. Pre par godina uvideo je priliku na tržištu i zajedno sa svojim timom plasirao potpuno novi proizvod – sirovi med. Zahvaljujući tradiciji ovog proizvoda, promociji vrhunskog kvaliteta, atraktivnim ukusima i modernom dizajnu pakovanja, ova kompanija je uspela da za manje od dve godine od osnivanja plasira svoje proizvode na 11 svetskih tržišta.

Kompanija "Happy Honey" je prošlog leta nastupila na Summer **Fancy Food** Show-u u Njujorku, najvećem sajmu premijum hrane u severnoj Americi, uz podršku **Asocijacije za promociju srpske hrane** i **USAID** Projekta za konkurentnu privredu. Happy Honey je bio jedan od 17 izlagača iz Srbije na sajmu, i uspeo je da ostvari saradnju sa ovom kalifornijskom kompanijom.

<h>Srbija sve atraktivnija za ulaganja u hranu</h>Prehrambena industrija je bez sumnje industrija u kojoj ima velikog potencijala. Pažnju treba usmeriti na zahteve ciljanog tržišta, unapređivati proizvode i privlačiti mlade da se uključe, kako bi i oni prepoznali šansu za razvoj svog biznisa i karijere u ovoj industriji, jer naša zemlja postaje sve atraktivnija za ulaganja u hranu.

agronews