



USAID Projekat za konkurentnu privredu

Februar 2019.



Photo: Shutterstock

Projekat će stimulisati sistemsku podršku i investicije u prehrambeno-prerađivačkoj industriji radi povećanja prodaje i izvoza, stvarajući model podrške koji se može preslikati u drugim sektorima.

Projekat finansira:

Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID/Srbija)

Projekat sprovodi:

Cardno Emerging Markets USA, Ltd.

Ključni partneri:

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije;
Privredna komora Srbije;
Razvojna agencija Srbije.

Gde radimo:

Širom zemlje

Trajanje projekta:

Od aprila 2017. do aprila 2021.

Ukupna vrednost:

\$ 12 miliona

Kontakt:

Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11000
Beograd
Tel: +381-11-40 11 700
E-mail: info@konkurentno.rs
www.konkurentno.rs

Američka agencija za međunarodni razvoj
<https://www.usaid.gov/sr/serbia>

OSNOVNE INFORMACIJE

USAID Projekat za konkurentnu privredu je četvorogodišnja aktivnost vredna 12 miliona dolara, namenjena jačanju konkurentnosti srpske prehrambeno-prerađivačke industrije, pogotovo lanaca vrednosti voća i povrća. Cilj projekta je povećanje prodaje i izvoza srpskih prehrambenih proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

AKTIVNOSTI

Projekat uspostavlja partnerske odnose sa poslovnim asocijacijama, vodećim firmama iz industrije, finansijskim institucijama, obrazovnim sektorom i nizom drugih pružalaca usluga, kako bi stvorio održivi sistem podrške za srpske kompanije. Fokusrajući se na tržišne prilike, projekat će:

- 1. Povećati izvoz kroz diversifikaciju tržišta** i otvaranje mogućnosti za integraciju sa zahtevnim distributivnim sistemima i renomiranim kupcima, sa akcentom na konkurentne proizvode iz segmenta **industrije smrznutih, svežih i sušenih proizvoda**;
- 2. Stimulisati inovacije u segmentu industrije proizvoda visoke vrednosti**, kroz popularizaciju industrije i razvoj sistema podrške, koji će omogućiti lakši pristup domaćem maloprodajnom i HORECA (hoteli/restorani/kafici) tržištu;
- 3. Razviti nove modele za podršku malim i srednjim preduzećima**, posebno u sektoru **finansiranja i obrazovanja**, kako bi odgovorili na potrebe industrije i kreirali platforme za razmenu iskustva i učenje.

REZULTATI

- **Kompanije izvoze na nova tržišta preko međunarodnih sajmova visokog nivoa** - 50 firmi je učestvovalo na sajmovima u Evropi i SAD, a 100 izlagača je učestvovalo na domaćim sajmovima, uključujući i prvi beogradski sajam hrane „Belgrade Food Show“, na kome su predstavljeni prehrambeni proizvodi visoke vrednosti. Kao rezultat, potpisano je 54 ugovora u ukupnom iznosu od 3,5 miliona dolara i organizovano je 750 poslovnih sastanaka.
- **Modeli konsolidacije industrije** - integracija tržišta sa vodećim kompanijama u industriji (industrijski lideri) i industrijskim asocijacijama, u cilju integracije malih i srednjih preduzeća (MSP) i proizvođača u konsolidovane lance vrednosti. Kao rezultat, 50 proizvođača borovnica dobilo je sertifikate Global Gap, 34 proizvođača jagodičastog voća i povrća i 14 MSP ušlo je u lance vrednosti dve vodeće srpske kompanije (Brestovik i RZ Agro) i jedne američke (Van Drunen), što im je omogućilo da ispune uslove za pristup novim izvoznim tržištima.
- **Modeli podrške proizvodnji prehrambenih proizvoda visoke vrednosti (Premium Food Design Hub - PFDH)** - 4 preduzetnička centra sarađivala su sa 20 MSP i startapa na probnim aktivnostima usmerenim ka proizvodnji visoko kvalitetnih prehrambenih proizvoda, kroz unapređenje dizajna i pakovanja, prehrambene tehnologije, pristupa finansiranju i inovaciji proizvoda. Kao rezultat, 30 novih proizvoda nalazi se na policama velikih domaćih prodajnih lanaca. PFDH takođe podržava inicijativu **“dm inkubator”** koju realizuje dm-drogerie markt Srbija, u okviru koje će 20 proizvođača unaprediti svoje proizvode kako bi ušli u maloprodajne objekte dm-a, najvećeg nemačkog maloprodajnog lanca u Srbiji.
- **Firme su informisane o dostupnim tradicionalnim i alternativnim izvorima finansiranja** - 150 firmi širom zemlje učestvovalo je na finansijskim edukacijama organizovanim u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, na kojima su stekli znanja o upravljanju i pristupu finansijama, od kojih je 30 odabrano za izradu poslovnih planova za pristup izvorima finansiranja.
- **Krovni brend za srpske prehrambene proizvode** - Sve projektne aktivnosti su uključene u objedinjenu medijsku kampanju i događaje namenjene unapređenju imidža srpskih prehrambenih proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu. Kao rezultat, domaće kompanije dobijaju vidljivost i prepoznatljivost kroz moderne i digitalne vizuelne alate, promovišući Srbiju, industriju i njene proizvode široj publici.