

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Uz podršku USAID-a akceleratori za visoko kvalitetnu hranu plasirali nove proizvode na tržište

BEOGRAD, 6. decembar 2018. - USAID Projekat za konkurentnu privredu organizovao je radni doručak i panel diskusiju povodom završetka prvog ciklusa inicijative Biznis akcelerator za visoko kvalitetnu hranu (*Premium Food Design Hub*). Aktivnost je pokrenuta sa ciljem pokretanja inovacija u srpskoj prehrambenoj industriji. Tokom proteklih osam meseci, četiri akceleratora - Impact Hub, Nova Iskra, Desing Taste Center i Business Inovation Programs –radila su sa 20 proizvođača hrane na razvoju novih proizvoda vrhunskog kvaliteta namenjenih potrošačima na domaćem i međunarodnom tržištu.

„Na današnjem događaju razgovaramo o izazovima i dostignućima inicijative Biznis akcelerator za visoko kvalitetnu hranu i prvi put javno predstavljamo nove, visoko kvalitetne proizvode koji su nastali kao rezultat ove aktivnosti. Verujemo da ovaj model poslovne podrške može da postane dugoročno održiv način da se pomogne malim i srednjim proizvođačima hrane da plasiraju nove proizvode na tržište“, izjavio je Aleksandar Pavlović, direktor USAID-ovog Projekta za konkurentnu privredu.

Učesnici panel diskusije pod nazivom "Razgovori sa ukusom" bili su predstavnici akceleratora, stručnjaka iz industrije i prehrambenih kompanija. Razgovaralo se o tome kako su lokalna mala i srednja preduzeća koristila ekspertizu biznis akceleratora u ključnim poslovnim oblastima, kao što su prerada hrane i tehnologija, brendiranje, dizajn proizvoda i usluge marketinga, da bi razvili nove proizvode i obezbedili plasman u maloprodaji.

„Uobičajena greška kompanija iz prehrambene industrije je što prilikom razvoja proizvoda, nedovoljno pažnje posvećuju istraživanju tržišta i potrebama potrošača. Oni često kreiraju proizvode zasnovane na nepotvrđenim pretpostavkama o tome šta kupci žele. Zato smo prvo testirali ideje kompanija o novim proizvodima među ciljanim kupcima, a potom im pružili podršku u razvoju samog proizvoda iz najbitnijih oblasti kao što su brendiranje, marketing i prehrambena tehnologija, od osnovnog koncepta do plasiranja u maloprodaji“, rekla je Marijana Simić, menadžer projekta Business Inovation Programs.

„Učešće u ovom programu predstavlja važnu prekretnicu za našu kompaniju i pomoglo nam je da poslovanje podignemo na sledeći nivo. Veoma sam zadovoljna širokim spektrom saveta i preporukama koje sam dobila od stručnjaka u akceleratoru. Moji proizvodi su sada dostupni u Maxi maloprodajnim objektima širom zemlje“, rekla je Tatjana Avramov, osnivač i vlasnik "Real Red Raspberry".

Kontakt za informacije o Projektu: Mirjana Jevtić, 062/623524, mjevtic@konkurentno.rs.
Kontakt za predstavnike medija: Kristina Čubriilo, 060/6235322, kristina.cubriilo@dna.rs.

Od 2001. godine USAID je investirao više od 774 miliona dolara kako bi stimulisao ekonomski rast, ojačao pravni sistem i promovisao demokratsko upravljanje u Srbiji.
Za više informacija posetite <https://www.usaid.gov/serbia>
or www.konkurentno.rs