

Saopštenje za medije

## **Prvi dm inkubator počinje sa radom**

**Beograd, 31.01.2019. godine** – Prvi **dm inkubator** počće sa radom **01. februara**, a šansu da unapredi poslovanje i svoje proizvode dalje razvija i predstavi na policama najvećeg drogerijskog lanca u Evropi dobilo je **20 kompanija iz segmenta hrane i kozmetike za negu i lepotu**.

Od ukupno **704 prijavljena proizvoda u okviru javnog konkursa**, stručna komisija donela je odluku da **51 proizvod iz segmenta prehrane i kozmetike** budu deo dm inkubatora. Ovaj projekat organizovan je u partnerstvu kompanije **dm drogerie-markt** sa **USAID Projektom za konkurentnu privredu, Razvojnoum agencijom Srbije (RAS), Nacionalnim udruženjem za razvoj organske proizvodnje Serbia Organica** i **Fakultetom primenjenih umetnosti**.

„Ponosni smo što je prvi dm inkubator izazvao veliko interesovanje domaćih proizvođača koji su prepoznali njegov sveobuhvatni i integrisani pristup. Polaznicima inkubatora koji nakon tromesečne obuke prođu finalnu selekciju, dm će obezbediti marketinšku podršku koju uživaju proizvodi naše privatne robne marke, kao i mesto na policama u **preko 90 dm drogerija** širom Srbije“, istakao je **Radoje Krajišnik**, koordinator projekta i menadžer asortimana, dm Srbija.

Kroz tehnološku podršku stručnjaka u segmentu prehrane i kozmetologije, stručnu pomoć menadžera asortimana iz dm-a i rad na polju redizajna i dizajna pakovanja, projekat dm inkubator pružiće odabranim malim i srednjim kompanijama sa značajnim potencijalom rasta sva potrebna znanja i resurse.

„USAID Projekat za konkurentnu privredu podržava dm inkubator zato što je to jedinstveni program saradnje između privatnog i javnog sektora i obrazovne institucije na razvoju prehrambenih proizvoda visoke vrednosti. Takođe, potencijal razvoja ovakvih inkubatora kao biznis modela za podršku startapovima i malim i srednjim preduzećima, kao i većeg uključivanja mladih u prehrambenu industriju je ogroman“, izjavio je **Aleksandar Pavlović**, direktor USAID Projekta za konkurentnu privredu.

„Kao jedan od nosilaca aktivnosti usmerenih ka podršci privrednom razvoju, smatramo izuzetno značajnim činjenicu da je jedan od vodećih evropskih trgovinskih lanaca prepoznao značaj koji mala privreda može doneti ekonomskom razvoju Srbije u celini. Ovo je jedinstvena prilika za inovativne srpske proizvode da se kroz dm plasiraju na domaćem, a potencijalno u budućnosti i ino tržištu“, navela je **Ana Žegarac**, direktorka Sektora za međunarodnu saradnju Razvojnoum agencije Srbije (RAS).

„Veliko nam je zadovoljstvo da budemo deo projekta koji na najbolji način ilustruje važnost saradnje interdisciplinarnih timova u razvijanju dobrog preduzetništva. Studenti Odseka industrijski dizajn, Fakulteta primenjenih umetnosti, dobiće jedinstvenu priliku da svojim kreativnim promišljanjem doprinesu uspehu odabranih proizvoda kroz kreiranje novih, prepoznatljivih vizuelnih identiteta“, istakla je **Tamara Panić**, docentkinja i šefica Odseka industrijski dizajn, Fakultet primenjenih umetnosti u Beogradu.

Svojim iskustvom i ekspertizom, organizatori projekta će u saradnji sa stručnjacima voditi proizvođače **od 01. februara do 30. aprila 2019.** godine kroz proces unapređenja proizvoda kako bi bili spremni za izlazak na tržište, nakon čega će biti odabrani finalisti koji će svoje proizvode plasirati na policama dm drogerija širom zemlje.