



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Projekat za konkurentnu privredu
Competitive Economy Project

Ostavite mesta na vašoj polici za nove ukusne namaze iz Srbije!

Zdravi, ukusni, kvalitetni i inovativni proizvodi koji stižu na svetsko tržište

„Ovaj korak je bio toliko važan, da mi je promenio život! U pravom trenutku sam se uključio u koncept podrške proizvodnji prehrambenih proizvoda visoke vrednosti „Dizajn hab za premijum hranu“ i dobio pomoć da unapredim svoj proizvod i da mu obezbedim visoku vrednost.“

Preduzetnici i kompanije u oblasti prehrambene industrije u Srbiji razvijaju inovativne proizvode visokog kvaliteta za domaće i izvozno tržište. USAID Projekat za konkurentnu privredu pruža podršku ovoj industrijskoj grani, kako bi došlo do što bržeg međunarodnog priznanja sprskih proizvoda visoke vrednosti i podstakao rast ovog sektora.

Nikola Stanišić, mlad i pametan 25-godišnjak, vlasnik kompanije Stanišić Bio, čiji je otac poznati proizvođač rakije, nije želeo da krene očevim stopama i nastavi porodični posao proizvodnje rakije i alkoholnih pića. Želeo je da samostalno radi nešto drugo - da iskoristi darove prirode i plodove zemlje za pripremu ukusnih i zdravih prehrambenih proizvoda. Nikola je rešio da iskoristi nagli rast tržišta zdrave hrane i da proizvede visokokvalitetne veganske namaze bez glutena i dodatog šećera. Nakon što je razmislio, odlučio se da mu osnovni sastojak budu šumske pečurke, zbog njihove hranljive vrednosti i lekovitih svojstava. Nedugo zatim, stvorena je robna marka *Šumska tajna*, sa proizvodnim programom koji se sastoji od pet namaza od različitih vrsta pečuraka: vrganj, lisičarka, crna truba, smrčak i crni tartuf.



Kao mladi preduzetnik sa originalnim novim proizvodom, Nikola je započeo svoj posao tako što je prodavao proizvode prodavnicama zdrave hrane, na otvorenim pijacama i lokalnim festivalima hrane. Vremenom, njegovi proizvodi počeli su da privlače pažnju, ali sa ograničenom prodajom i velikim troškovima proizvodnje, posao nije bio dovoljno isplativ. U jednom momentu, razmišljao je čak i o tome da svede ambalažu na aluminijske konzerve. Osećao je da to nije pravi put, ali znao je da mora da donese teške poslovne odluke.

USAID Projekat za konkurentnu privredu
Bulevar Mihajla Pupina 10L/VIII
11000 Beograd, Republika Srbija
Tel. +381 (0) 11 40 11 700
Email: info@konkurentno.rs



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Projekat za konkurentnu privredu
Competitive Economy Project

Igrom slučaja, u tom trenutku je USAID Projekat za konkurentnu privredu pokrenuo inicijativu za formiranje centra za podršku proizvodnji prehrambenih proizvoda visoke vrednosti (PFDH). Cilj ove inicijative je da se prehrambenoj industriji u Srbiji pruži podrška za razvijanje novih proizvoda visoke vrednosti. Prepoznata su četiri preduzetnička centra koja imaju kapacitet da ponude različite usluge firmama i početnicima koji se bave proizvodnjom prehrambenih proizvoda. Glavne oblasti podrške novim proizvođačima hrane su: tehnologija prerade hrane, dizajn proizvoda, pristup finansijama i marketinški alati.

Nikola je prepoznao priliku i prijavio se za učešće u inkubator programu, zajedno sa još 120 prehrambenih firmi, koje su takođe podnele prijavu za unapređenje svojih proizvoda i poslovanja. Stanišić Bio jedna je od 20 kompanija koje su odabrane za učešće u inkubator programu u trajanju od osam meseci.

„Ovaj korak je bio toliko važan, da mi je promenio život! U pravom trenutku sam se uključio u koncept podrške proizvodnji prehrambenih proizvoda visoke vrednosti i dobio pomoć da unapredim svoj proizvod i da mu obezbedim visoku vrednost,“ kaže Nikola. „Danas shvatam koliko bi velika greška bila da sam počeo sa jeftinijom ambalažom za proizvod visokog kvaliteta.“

Kroz PFDH inicijativu, Nikola je dobio tehničku podršku od prehrambenih tehnologa i poslovnog tima centra, kako bi dodatno poboljšao kvalitet svojih proizvoda, unapredio svoje marketinške i poslovne planove i ponovno brendirao liniju proizvoda sa novim promotivnim marketinškim materijalom. Redizajniranje etikete i zadržavanje moderne staklene ambalaže značajno je doprinelo da se proizvodi kompanije pozicioniraju kao vrhunski brend na tržištu.

Robna marka *Šumska tajna* postigla je široku vidljivost među potrošačima i našla se na policama najvećih maloprodajnih lanaca u Srbiji. Danas se Nikolini proizvodi mogu naći u 60 prodavnica lanca *Mercator* (Roda i Idea) i u radnjama *Zlatiborac* širom zemlje. Od kraja septembra, biće dostupni u 88 prodavnica *Drogerie Markt* (DM), a od januara u 70 *Delhaize* prodavnica u Srbiji. I to nije sve. Kako bi se dodatno probio na tržištu, Nikola je počeo da koristi prednosti svog unapređenog marketinškog i poslovnog plana za pokretanje on-line prodaje putem ciljanih medijskih reklama, koje usmeravaju saobraćaj na internet stranicu kompanije i naloge na društvenim mrežama.

Projekat mu je takođe pomogao da uspostavi kontakt sa novim stranim distributerima i uvoznicima. Došao je do ugovora za izvoz 60.000 komada proizvoda godišnje kupcu u Nemačkoj. Prva paleta od 2.500 komada biće otpremljena distributeru u SAD u narednih nekoliko meseci.

USAID Projekat za konkurentnu privredu
Bulevar Mihajla Pupina 10L/VIII
11000 Beograd, Republika Srbija
Tel. +381 (0) 11 40 11 700
Email: info@konkurentno.rs



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Projekat za konkurentnu privredu
Competitive Economy Project

Nikola je veoma uzbuđen zbog naglog razvoja i otvaranja novih poslovnih mogućnosti. Kroz lične kontakte i partnerstva sa perspektivnim mladim proizvođačem *Happy Honey* (koji je takođe partner Projekta), Nikola će početi da izvozi svoj proizvod na kanadsko tržište. Takođe je obezbedio aranžmane sa stranim distributerima, kako bi plasirao svoje proizvode na druga međunarodna tržišta - *La Fayette* u Francuskoj, *Spar* u Švajcarskoj i *DM* u Nemačkoj. Osim osvajanja novih tržišta, njegov plan je da stvori manja premium pakovanja za hotele sa 4 i 5 zvezdica, vrhunske lokalne restorane i druge HORECA objekte.

Projekat za konkurentnu privredu koji finansira USAID je četvorogodišnja inicijativa vredna \$12 miliona ua jačanje konkurentnosti prehrambeno-prerađivačke industrije u Srbiji, posebno lance vrednosti u proizvodnji voća i povrća, sa ciljem da se poveća prodaja i izvoz srpskih prehrambenih proizvoda, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu.

USAID Projekat za konkurentnu privredu
Bulevar Mihajla Pupina 10L/VIII
11000 Beograd, Republika Srbija
Tel. +381 (0) 11 40 11 700
Email: info@konkurentno.rs