



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

ASOCIJACIJA
ZA PROMOCIJU
SRPSKE HRANE



ASSOCIATION
FOR PROMOTION
OF SERBIAN FOOD

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

PROIZVOĐAČI VISOKOKVALITETNE HRANE SE VRAĆAJU SA SAJMA FANCY FOOD SHOW, IZ NJUJORKA

BEOGRAD - od 30. juna do 2. jula srpski proizvođači visokokvalitetne hrane su izlagali na sajmu Summer Fancy Food Show, u Njujorku, u Sjedinjenim Američkim Državama. U organizaciji Asocijacije za promociju srpske hrane, a uz podršku USAID Projekta za konkurentnu privredu, predstavilo se 17 proizvođača visokokvalitetne hrane, pod zajedničkim imenom "Serbia Does Specialty Food".

"Summer Fancy Food Show je najveći poslovni događaj u industriji prehrambenih proizvoda gde se predstavljaju visokokvalitetni proizvodi i inovacije iz ove industrije. Srpske kompanije su imale mogućnost da se predstave izuzetno širokoj publici, i nadamo se da će neke od njih početi sa izvozom svojih proizvoda na američko i međunarodno tržište"- izjavio je Aleksandar Pavlović, direktor USAID Projekta za konkurentnu privredu, aktivnosti vredne 12 miliona dolara koja je namenjena jačanju konkurentnosti srpske prehrambeno-prerađivačke industrije, pogotovo lanaca vrednosti voća i povrća.

Posetiocima ovog svetskog sajma kompanije iz Srbije predstavile su sirov med sa kakaom, zdrave proizvodi od žitarica, veganske i bez glutena, puter od lešnika, ručno izrađene testenine, džemove sa svežim, divljim tartufima, voćnu marmeladu sa pivom, bobičasto sušeno voće utopljeno u čokoladu.

"Kontakti sa nekoliko velikih trgovinskih lanaca omogućiće nam da Happy Honey proizvode uskoro plasiramo u SAD. Takođe, odlično je što smo dobili priliku da nastupimo u okviru srpskog štanda pošto samostalno ne bismo mogli da finansiramo nastup na ovakvom sajmu", rekao je Darko Mandić, vlasnik kompanije Happy Honey.

"Međunarodni sajmovi su od velikog značaja za promociju i plasman srpskih visokokvalitetnih proizvoda"- izjavio je Robert Čoban, predsednik Asocijacije za promociju srpske hrane.

Iz Srbije su se predstavile sledeće kompanije: Flora – Ivanjica; Vrtlari – Mali Idoš; Planinsko blago – Raška; Basket Zdravija Hrana Made by Hand – Golubinci; Happy Honey – Beograd; Suncokret – Subotica; Drenovac – Beograd; Laki – Arilje; Global Foods – Beograd; Kabinet – Sopot; Truff Truff – Novi Sad; Waw Miloš – Beograd; Slatka jesen – Požega; Real Red Raspberry – Bečej; Stanišić Bio – Novi Sad; ACM-INT – Nova Pazova i Jam and Jelly - Irig.

Od 2001. godine USAID je investirao više od 773 miliona dolara kako bi stimulisao ekonomski rast, ojačao pravni sistem i promovisao demokratsko upravljanje u Srbiji.

*Za više informacija posetite <https://www.usaid.gov/serbia>
or www.konkurentno.rs*