

## PROMOCIJA SRPSKE PREHRAMBENE INDUSTRIJE NA MEĐUNARODNIM SAJMOVIMA I B2B DOGAĐAJIMA

Srpski prehrambeni proizvodi – sveži ili prerađeni – imaju značajan potencijal na inostranim tržištima. USAID Projekat za konkurentnu privredu sistemski podržava srpske nacionalne/poslovne organizacije i aktivni nastup domaćih izvoznorijentisanih kompanija na vodećim svetskim prehrambenim sajmovima. Projekat daje doprinos poboljšanju vizuelnog identiteta nacionalnog štanda Srbije i ukupnoj vidljivosti kompanija na manifestacijama. Takođe, Projekat pomaže u organizaciji B2B susreta između srpskih kompanija i ino-kupaca. U saradnji sa partnerskim organizacijama i udruženjima iz Srbije, Projekat organizuje treninge i pripremne sastanke sa firmama uoči nastupa na sajmovima.

### Događaji – brojevi

U 2018, USAID Projekat za konkurentnu privredu će podržati preko 40 srpskih kompanija, većinom iz sektora voća i povrća, u nastupu i promociji na 4 renomirana međunarodna događaja:

- Biofach, Nirnberg, od 16. do 19. februara - vodeća svetska manifestacija za organsku hranu.
- PLMA, Amsterdam, od 29. do 30. maja – najbolja prilika za poslovne kontakte u oblasti privatnih robnih marki.
- Letnji sajam Fancy Food Show u Njujorku, od 30. juna do 2. jula – jedan od najvećih svetskih događaja u oblasti premium hrane i značajna prilika za upoznavanje sa inovacijama u sektoru.
- Sajam i B2B događaj u Londonu (The London Produce Show and Conference) od 6. do 8. juna - događaj za kupce iz Velike Britanije i srpske firme – proizvođače i prerađivače voća i povrća.



### Ključni događaji

02/2018

Biofach sajam organske hrane u Nirnbergu, Nemačka

05/2018

PLMA – sajam privatnih robnih marki u Amsterdamu, Holandija

06/2018

B2B događaj i sajam u Londonu za britanske kupce i srpske izvoznike voća/povrća

06/2018

Letnji sajam u Njujorku (Fancy Food Show), SAD.

02/2019

Galfud (Gulfood), Dubai, Ujedinjeni Arapski Emirati