

## INOVACIJE U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI - PREMIUM FOOD DESIGN HUB

Mnoge dobre poslovne ideje i kvalitetni prehrambeni proizvodi ne uspeju uvek da nađu put do krajnjih potrošača usled niza prepreka. Kako bi pomogao prevazilaženju ovih prepreka, USAID Projekat za konkurentnu privredu je pokrenuo novi koncept podrške proizvodnji prehrambenih proizvoda visoke vrednosti (*Premium Food Design Hub- PFDH*). Četiri preduzetnička centra – Impact Hub, Nova Iskra, Design Taste Center i Business Innovation Programs- odabrana su kao ključni partneri ove aktivnosti. Osnovni cilj je uspostavljanje održivog poslovnog modela podrške razvoju prehrambenih proizvoda vrhunskog kvaliteta (premijum proizvodi) uz primenu kreativnih industrija, tehnologija i inovacija. Start-up i mala i srednja preduzeća (MSP) imaju priliku da na taj način razviju i kreiraju inovativne prehrambene proizvode visoke vrednosti / premijum proizvoda, ostvare lakši pristup izvorima finansiranja i unaprede konkurentnost svojih proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

Preduzetnički centri prepoznati su kao mesta na kojim start-up i MSP iz prehrambene industrije kroz unapređenje tehnologije, dizajn proizvoda, pristup finansijama i marketing mogu da razviju proizvode visoke vrednosti. Tokom 2018. godine, timovi stručnjaka za dizajn, tehnologiju hrane i ostalih specijalnosti, izvršiće selekciju zainteresovanih kompanija – prepoznajući proizvode koji poseduju visoki potencijal za rast, u smislu tražnje na tržištu visokokvalitetne hrane. Preduzetnički centri će realizovati posebno osmišljene i pripremljene treninge i radionice u skladu sa potrebama odabranih kompanija, kao i druge aktivnosti, a sve u cilju razvoja premijum proizvoda i strategijama izlaska i nastupa na tržištima.

Očekivani efekti obuhvataju generisanje lokalno raspoloživih resursa za podršku start-up i MSP iz prehrambene industrije i povećanje broja novih proizvoda visoke vrednosti. Aktivnost podržava dalji proces transformacije domaćeg tržišta prehrambenih premijum proizvoda uz primenu inovacija i novih tehnologija.

### Brojevi:

Projekat je dodelio četiri granta preduzetničkim centrima: NOVA ISKRA, IMPACT Hub, BIPs, Design Taste Center za realizaciju aktivnosti u 2018. godini. .

16 selektovanih start-up i malih i srednjih preduzeća ulaze u dizajn habove početkom aprila 2018. godine – najmanje jedan prehrambeni proizvod visoke vrednosti će biti razvijen po kompaniji.

### Vizuelni identitet:



### Ključni događaji:

