

TRŽIŠNI INFORMACIONI SISTEM (MARKETS INFORMATION SYSTEM MIS)

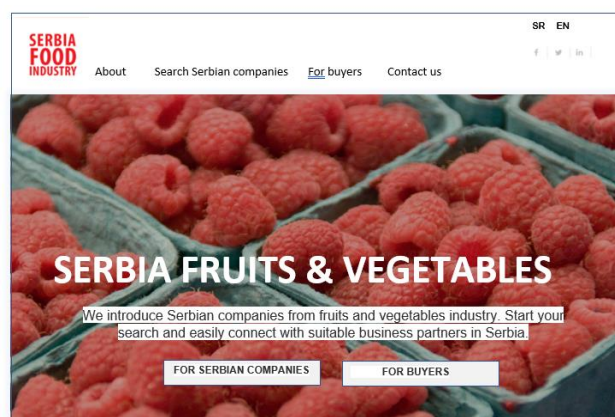
Mnoga mala i srednja preduzeća iz Srbije imaju ograničen pristup informacijama i trendovima na stranim tržištima. Stoga većina učesnika u lancu vrednosti u prehrambenoj industriji nema razvijene izvozne strategije. Ove strategije uključuju promociju prehrambenih proizvoda na stranim tržištima, pronalaženje potencijalnih kupaca, ispunjavanje standarda kvaliteta i procedura i praćenje trendova.

MIS je online platforma, dizajnirana da informiše domaće izvoznike prehrambenih proizvoda o međunarodnim tržištima i prilikama za izvoz. Osnovni cilj je da se domaćoj prehrambenoj industriji pravovremeno pruže informacije o regionalnom i međunarodnom tržištu. Pored toga, MIS predstavlja i platformu za poslovno povezivanje prehrambenih kompanija iz Srbije i stranih kupaca.

MIS ukratko:

MIS je profesionalna, online poslovna mreža za srpsku prehrambenu industriju – kompanije imaju priliku da otvore i ažuriraju svoje profile potpuno besplatno.

Predstavlja najbolji online servis za informacije o stranim tržištima na jednom mestu, pružajući podršku srpskim kompanijama da se pripreme za izvoz i razviju svoje poslovanje u inostranstvu.



MIS omogućava jednostavnu pretragu kupaca na stranim tržištima, zahvaljujući posebno dizajniranom modulu za ponudu i potražnju proizvoda. Platforma uključuje i druge značajne module u vezi sa industrijskim trendovima i prilikama na stranim tržištima (npr. Finansije, Događaji, Uspešne priče).

Ključni koraci:

