



USAID Projekat za konkurentnu privredu

Oktobar 2017.



Photo: Shutterstock

Projekat će stimulisati sistemsku podršku i investicije u prehrambeno-prerađivačkoj industriji radi povećanja prodaje i izvoza, stvarajući model podrške koji se može preslikati u drugim sektorima.

Projekat finansira:

Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID/Srbija)

Projekat sprovodi:

Cardno Emerging Markets USA, Ltd.
(u saradnji sa DNA Communications i Soukstel Inc.)

Ključni partneri:

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije;
Privredna komora Srbije;
Razvojna agencija Srbije.

Gde radimo:

Širom zemlje

Trajanje projekta:

od aprila 2017. do aprila 2021.

Ukupna vrednost:

11.950.807 \$

Kontakt:

Bulevar Mihajla Pupina 10L, 11000
Beograd

Tel: +381-11-40 11 700

E-mail: info@konkurentno.rs

www.konkurentno.rs

Američka agencija za međunarodni razvoj
<https://www.usaid.gov/sr/serbia>

OSNOVNE INFORMACIJE

USAID Projekat za konkurentnu privredu je četvorogodišnja aktivnost vredna 11,95 miliona dolara namenjena jačanju konkurentnosti srpske prehrambeno-prerađivačke industrije, pogotovo lanaca vrednosti voća i povrća, s ciljem povećanja prodaje i izvoza srpskih prehrambenih proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

AKTIVNOSTI

Projekat će uspostaviti partnerske odnose sa javnim i finansijskim institucijama, srpskim obrazovnim sistemom, poslovnim asocijacijama i nizom drugih pružalaca usluga radi stvaranja sistema podrške za srpska preduzeća, koji se može preslikati u drugim industrijskim sektorima i koji je održiv.

Fokusiranjem na tri ključne tržišne prilike, projekat će:

1. podržati mala i srednja preduzeća koja žele da razviju inovativne proizvode visoke vrednosti i pristupe domaćoj maloprodajnoj i ugostiteljskoj (HoReCa) tržišnoj niši;
2. stvoriti i ojačati distributivne kanale za proizvode visoke vrednosti u izvoznim tržišnim nišama kako bi se uključili proizvodi sa geografskim poreklom, bio i organska hrana, kao i proizvodi spremni za izlaganje na police;
3. povećati izvoz unutar industrijskog prerađivačkog sektora uvođenjem inovativnih tehnologija i jačanjem veza između sa jedne strane preduzeća koja proizvode zamrznute, sušene i tople prerađevine, i sa druge strane pružalaca usluga podrške poslovanju.

Projektne aktivnosti će pratiti odgovarajuće komunikacijske i marketinške kampanje radi unapređenja imidža srpskih proizvoda i privlačenja dodatnih investicija.